



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

理性與數據驅動之決策



江炯聰教授

臺灣大學管理學院名譽教授

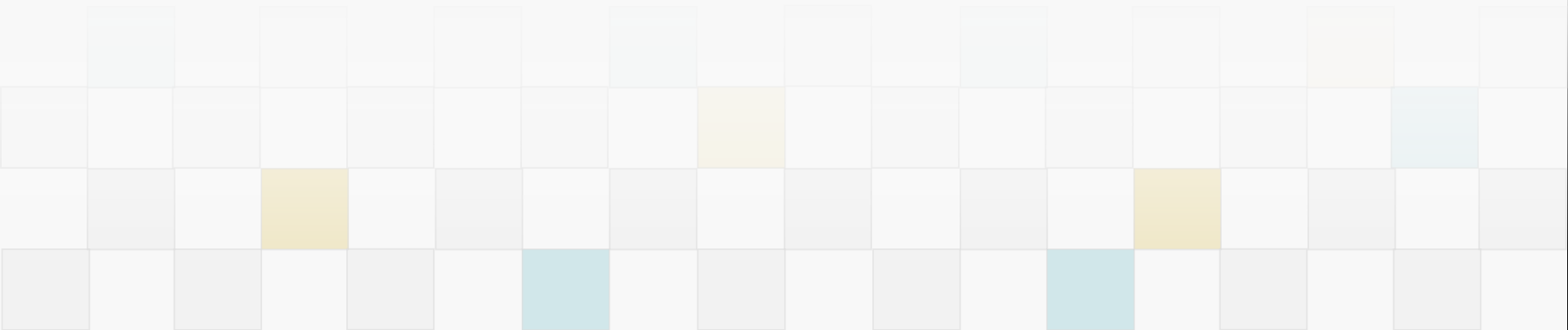
本課程設計的主要對象為企業界人士，內容將針對「**理性與數據驅動之決策**」密切相關的知識與方法進行有系統且濃縮精簡的探討。具體言之，本課程由兩大主軸構成：一為「**思考與理性**」，二為「**數據與決策**」。本課程第一部「**思考與理性**」共有六單元。首二單元說明康德的思考類型以及黑格爾與辯證法；前者區分客觀經驗與主觀信念以及人類天賦的邏輯推理，後者為歷史哲學的正反合辯證法，繼承者有右派左派之分，左派以馬克思的唯物辯證共產主義影響了世界歷史。

第三單元討論「是甚麼Know-What，為什麼Know-Why，怎麼辦Know-How」三類決策，分別對應描述Descriptive、規範Normative與處方Prescriptive三類研究方法，也分別重視客觀性、因果性與可行性。第四單元討論「有限理性與行政行為」，這是1979年諾貝爾經濟學獎得主H. Simon的主要貢獻，他也是1976年Turing獎得主(屬於電腦科學和人工智能領域)。

第五單元討論「思考：快與慢」，這是2002年諾貝爾經濟學獎得主D. Kahneman的主要貢獻，重新審視經濟學「理性人」的基本假設，開啟了「行為經濟學」的研究。

第一部的最後單元討論「行為經濟學」，集中在2017年諾貝爾經濟學獎得主R. Thaler的研究發現與對政策與決策的建議，他有「行為經濟學之父」的稱號，並擔任美國經濟學會主席，也說明了「行為經濟學」已經融入現代經濟學的主流。本課程之第二部「數據與決策」討論各類數據驅動的決策模式，共七大主題：(1) 數學的體系；(2) 從+互聯網到互聯網+；(3) 大數據與物聯網；(4) 社群媒體與數位行銷；(5) 人工智能與智慧應用；(6) 區塊鏈與金融創新；(7) 共享經濟與數位治理。

課程內容將運用眾多實務案例，說明各類數據驅動的決策模式的設計發展與競合，以及相關的投資和經營策略。



本課程旨在針對「**理性與數據驅動之決策**」進行有系統的學習與實務分析。教學內容結合理論與實務，輔以眾多代表性案例加以研析，希能使學員迅速有效地掌握現代「**理性與數據驅動之決策**」的關鍵原理原則，而大有助於個人與企業之健全發展。

授課教材：隨堂分發講義，課後提供電子檔。

授課方式：講演、小組作業與學期報告。

評分標準：課堂討論20%，小組作業40%，
小組學期報告40%。

週數	單元主題
第一部:思考與理性 (Thinking and Rationality)	
1	康德的思考類型 (Kant and Thinking)
2	黑格爾與辯證法 (Hegel and Dialectics)
3	決策類型:描述,規範與處方 (Decision Making: Descriptive, Normative and Prescriptive)
4	有限理性與行政行為 (Bounded Rationality and Administrative Behavior)
5	思考:快與慢 (Thinking: Fast and Slow)
6	行為經濟學 (Behavioral Economics)
第二部:數據與決策 (Data and Decision)	
7	數學的體系 (The System of Mathematics)
8	從+互聯網到互聯網+ (From +Internet to Internet+)

週數	單元主題
9	大數據與物聯網 (Big Data & IOT)
10	社群媒體與數位行銷 (Social Media and Digital Marketing)
11	人工智能與智慧應用 (AI and Smart Applications)
12	區塊鏈與金融創新 (Blockchain & Fintech)
13	共享經濟與數位治理 (Sharing Economy and Digital Governance)
第三部:綜合討論與報告	
14	綜合討論
15	學員期末報告