



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理



吳學良教授

臺大國際企業學系暨研究所

- 「第三波」一書的作者Alvin Toffler曾說：「假如你沒有策略，就會成為別人策略中的棋子」。策略管理雖然是在1970年代後才逐漸正式化的學術領域，但「策略」一詞卻源自古希臘。同樣在詭譎多變的商場上，國界間的貿易壁壘逐漸消失，科技的突飛猛進使得原本穩定的產業環境出現結構性的變化，競爭的本質與步調使得任何組織必須以更宏觀的角度、明確的定位及迅於他人的行動，方能產生所謂「競爭優勢」。

課程目標(續)

策略係統合企業內相關資源之整體性指導原則，和企業功能性之管理有極大的分野。本課程乃策略管理之程序，即組織如何透過目標設定及進行一系列密切結合的行動與資源配置，俾能超越競爭對手的思維與手段。本課程包括策略思維的基本觀念、及如何在特定場域中競爭（競爭策略）與如何選擇場域（成長策略）等兩個層次。本課程上課方式以講授為主、Harvard經典個案之討論為輔。

。

- ❖ 本課程應該提供知識與經驗結合的學習場域。
- ❖ 本課程應該以學習者，而非教師為主角。
- ❖ 本課程以多元化方式進行知識與經驗之交流，爰課程內容包括課堂講授、個案討論、學生分組報告與討論等。

- ❖ 上課講義與課外讀物：隨上課進度，於課前提供。
- ❖ 哈佛商學院個案。
- ❖ 其他建議自行閱讀書籍：
- 湯明哲（2011）策略精論(基礎篇)、策略精論(進階篇)，旗標出版社
- Hitt, Ireland & Hoskisson (2012) Strategic Management: Concepts: Competitiveness & Globalization, 9/e。

- 依以下之結構規劃，本課程對學習者之成績評量設定如下：
- ❖ 個案報告、文章導讀（組成績）
40%
- ❖ 期中與期末考試（二次，個人成績）
40%
- ❖ 課程參與（個人成績） 20%

課程進度

週次	授課主題	哈佛個案	文章選讀&報告
1	何為策略？		別說你了解公司策略 Strategy: The Uniqueness Challenge
2	從產業結構到策略	HBS case #1 <i>Cola Wars continue</i>	
3	如何產生競爭優勢？		Grp1:我的競爭策略劇本 Strategy Tools for a Shifting Landscape
4	策略與核心能耐	HBS case #2 <i>Hulu</i>	
5	策略與商業模式創新		Grp2:讓最佳商業模式可長可久 The Great Repeatable Business Model
6	策略與競爭動態		Grp3:求勝不是一切 When Winning Is Everything

課程進度(續)

週次	授課主題	哈佛個案	文章選讀&報告
7	從競爭到成長		Grp4:啟動有機成長機器 Creating an Organic Growth Machine
8	期中考	涵蓋上述授課內容與哈佛個案	
9	策略與垂直整合(I)		Grp5:別被供應鏈拴住了 Don't Let Your Supply Chain Control Your Business
10	策略與垂直整合(II)	HBS case #3 <i>Coca Cola in 2011</i>	
11	策略與多角化		Grp6:準備好全球化了嗎? Have You Restructured for Global Success?
12	策略與全球化		Grp7:天下無難行的策略 Why Strategy Execution Unravels: What to Do About It

課程進度(續)

週次	授課主題	哈佛個案	文章選讀&報告
13	組織與策略執行(I)	HBS case #4 <i>Reinventing Best Buy</i>	
14	組織與策略執行(II)		Grp8:家族企業教我們的事 What You Can Learn from Family Business
15	期末考	涵蓋期中考之後的授課內容與哈佛個案	