



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

全球企業管理



莊正民教授
臺大國際企業學系暨研究所

過去數十年來，**全球化的趨勢**已快速地籠罩在我們所處的社會。全球化不僅僅透過各種路徑影響著我們的生活及思考模式，同時也對個人、企業、以及政府帶來巨大的機會與挑戰。本課程旨在討論企業在**跨國經營**時如何面臨及因應**相關策略規劃、組織能力建構、以及海外營運管理**等的挑戰。本課程也將依序探討**產業全球化、企業全球化、及管理全球化**相關議題。

課程介紹與目的(續)

跨國企業最獨特之處在於同時有好幾個分散在不同經濟、社會、以及政治背景的國家都有營運據點，因而跨國企業經理人員需處理來自跨國企業內外環境所產生的多元化、動態性、以及相互依賴性的衝擊。因此，除了傳統的全球經濟與國際體制視角外，本課程更著墨於闡述不同角色的**全球經理人**(如：**CEO**，全球事業經理，國家經理，功能部經理)在複雜情境中的**行為與決策**制訂過程。本課程希冀強化學生對於分析架構與邏輯的體會，及相關跨國經營能力的提升。

授課教材/授課方式

授課教材

- C. Bartlett and P. Beamish, Transnational Management: Text, Case, and Readings in Cross-Border Management, seventh edition, 2014, McGraw Hill. (中文翻譯講義)
- 管理個案及文章 (中文翻譯)

授課方式

除了老師講授教材內容之外，本課程也安排了個案討論與角色扮演單元，希望透過同學相互討論與學習，加深對課程內容的體會及管理能力的提升。

每一位同學將依下列事項進行評量：

1. 各組個案報告(40%)：每組需研讀個案，並撰寫簡短的報告。此外，各組需負責報告一個個案，並於課堂引導同學討論。
2. 課堂參與(20%)：評量每位同學課堂參與討論的次數與品質。
3. 期中考(20%)
4. 期末考(20%)

課程綱要與進度

	單元主題	學習教材
1	全球經濟與跨國企業 Overview: Global Economy and Transnational Corporation	(1) 中文講義第一章：跨國界管理：動機、方式與心態
2	全球化的環境挑戰 Environmental Challenges to Globalization	(1) 中文講義第二章：了解國際化的環境：應對衝突環境的壓力 (2) 文章：瞭解產業特質與國際化關係
3	產業國際競爭力分析 Competitive Advantages of Nations	(1) 個案：Global Wine War 2009: New World versus Old
4	全球競爭優勢來源 Managing Global Competitive Advantages	(1) 中文講義第三章：發展跨國戰略：建立梯級的競爭優勢
5	國際化策略型態分析 (I) Developing Global Strategies (I)	(1) 個案：Ingvar Kamprad & IKEA
6	國際化策略型態分析 (II) Developing Global Strategies (II)	(1) 文章：肯德基前進中國的激進策略 (2) 個案：Levendary Café: The China Challenge

課程綱要與進度(續)

	單元主題	學習教材
7	全球化與新興市場 Globalization and Emerging Economies	(1) 文章:「土裡土氣」的國際公司 (2) 個案: Jollibee Foods Corporation
8	期中考	
9	全球化的組織挑戰 Organizational Challenges to Globalization	(1) 中文講義第四章: 發展一個跨國組織: 管理整合、響應機制和靈活性
10	建立跨國企業的組織能力 Developing Organizational Capabilities of MNE's	(1) 個案: Kent Chemical: Organizing for International Growth
11	全球化的管理挑戰 Management Challenges to Globalization	(1) 中文講義第七章: 執行戰略: 建構跨國經營能力
12	跨國企業經理人的角色、職權與關係 Managing Roles, Responsibilities, and Relationships in MNEs	(1) 角色扮演: BRL Hardy

課程綱要與進度(續)

	單元主題	學習教材
13	跨國企業國家經理人的角色 Subsidiary Country Management in MNEs	(1) 文章: 經理人的角色揭密: 勝任新管理 崗位的個人能力(教科書閱讀材料 8-1) (2) 個案: Silvio Napoli at Schindler (A)
14	跨國企業知識創造與移轉 Cross-Border Knowledge Management in MNEs	(1) 中文講義第五章: 進行全球性的創新和 學習: 開發跨邊界的知識管理 (2) 個案: P&G Japan :The SK-II Globalization Project
15	期末考	