



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理



陳俊忠教授

臺大國際企業學系暨研究所

- 本策略管理課程之目的在於導引學員開啟策略思維，從企業決策者的角度進行分析思考、並做出策略選擇與行動規劃，以追求企業永續經營與獲利成長。本課程之主題內容規劃包括：差異觀察與廣度思考、產業環境與競爭分析、企業資源能力與競爭優勢、經營決策與策略選擇、多角化發展成長策略、以及 社會責任與創造共享價值。

- 本課程之課程設計以個案研討為主，搭配經典文章之導讀、模擬遊戲、影片播放、專題分享、與課堂演講，以期有效提昇學習興趣。為減輕同學負擔，所有個案均提供中文輔助教材。

■ 指定教材：

1. 哈佛企業管理決策個案五個；
2. 哈佛管理評論經典文章十篇；
3. 主題演講投影片與補充講義。

■ 參考教材：

1. 策略管理，2011，Robert Grant 原著中文版，
華泰文化
2. 當代最具影響力 12 位大師談策略，2014，
麥格羅·希爾

- 除個人參與外，每組完成四個個案並帶領一篇文章導讀。

小組個案導讀	30%	(4 Cases* & 2 Readings @ 5%)
小組期末專題	20%	(Term Project & Presentation)
期末學習反思	30%	(Exam & Learning Reflection)
課堂參與貢獻	20%	(Participation & Contribution)

課程進度

週	日期	主題	討論個案	經典文章
1	09/17	觀察與思考廣度練習	Sports Game	
2	10/01	管理決策與策略思維	Huffy Bike	(思考像個經理人)
3	10/08	競爭環境與產業分析	Auto Industry	波特新論競爭五力
4	10/15	產業驅動力及其影響	Ice-Fili *	策略是什麼
5	10/22	策略群組與競爭定位	Retail Business	優勢資源戰
6	10/29	競爭優勢與可維持性	Airborne Express *	我的競爭策略劇本
7	11/05	內部分析與價值活動	ViewSonic	商業模式再創新

課程進度(續)

週	日期	主題	討論個案	經典文章
8	11/12	企業經營與策略規劃	小組專題提案	(策略鑽石模型)
9	11/19	組織核心資產與能力	Amazon	企業核心能力
10	11/26	垂直整合多角化策略	GE Medical *	發現下一桶金
11	12/03	追求成長之策略選項	Yulon Motor	重燃成長火花
12	12/10	社會責任與價值創造	Merck *	創造共享價值
13	12/17	課程總結與反思前瞻	NTU SPECS	再創成長曲線
14	12/24	小組專題報告與研討	小組專題報告	
15	01/07	期末考試		