



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理



吳學良教授

臺灣大學國際企業學系暨研究所

授課時間：週四晚間7:00~9:45pm

- 「第三波」一書的作者Alvin Toffler曾說：「假如你沒有策略，就會成為別人策略中的棋子」。策略管理雖然是在1970年代後才逐漸正式化的學術領域，但「策略」一詞卻源自古希臘。同樣在詭譎多變的商場上，國界間的貿易壁壘逐漸消失，科技的突飛猛進使得原本穩定的產業環境出現結構性的變化，競爭的本質與步調使得任何組織必須以更宏觀的角度、明確的定位及迅於他人的行動，方能產生所謂「競爭優勢」。

課程目標(續)

策略係統合企業內相關資源之整體性指導原則，和企業功能性之管理有極大的分野。本課程乃策略管理之程序，即組織如何透過目標設定及進行一系列密切結合的行動與資源配置，俾能超越競爭對手的思維與手段。本課程包括策略思維的基本觀念、及如何在特定場域中競爭（競爭策略）與如何選擇場域（成長策略）等兩個層次。本課程上課方式以講授為主、Harvard經典個案之討論為輔。

。

- ❖ 上課講義與指定閱讀：隨上課進度，於課前提供。
- ❖ 哈佛商學院個案。
- ❖ 其他建議自行閱讀書籍：
- 湯明哲（2011）策略精論(基礎篇)、策略精論(進階篇)，旗標出版社
- Hitt, Ireland & Hoskisson (2012) Strategic Management: Concepts: Competitiveness & Globalization, 9/e。

個案討論與報告

- 個案討論的目的，在透過實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本學期將討論四篇個案，均需繳交小組個案報告。各位必須學習如何從個案中辨認出核心問題、發展出分析邏輯，從而提出策略與執行上之建議。
- 各小組的個案報告均須於討論當次的課前繳交，個案報告本文以不超過兩頁的A4為限（但附錄不在此限）；同時，報告須以打字完成，並經小組全體成員簽名後交出。逾時概不受理。

- 依以下之結構規劃，本課程對學習者之成績評量設定如下：
- ❖ 個案報告、文章導讀（組成績）
40%
- ❖ 期中與期末考試（二次，個人成績）
40%
- ❖ 課程參與（個人成績） 20%

課程進度

| 週次 | 授課主題 | 哈佛個案 | 文章選讀&報告 |
|----|-----------|--|---|
| 1 | 何為策略？ | | 每個企業都需問的第一個策略問題 The First Strategic Question Every Business Must Ask |
| 2 | 從產業結構到策略 | HBS case #1 <i>Cola Wars</i> <i>continue</i> | 我的競爭策略劇本 Strategy Tools for a Shifting Landscape |
| 3 | 如何產生競爭優勢？ | | Grp1: 矩陣圖教你防禦破壞者 How Likely Is Your Industry to Be Disrupted? |
| 4 | 策略與核心能耐 | | Grp2: 說得出道理的好公司 What is the Theory of Your Firm? |
| 5 | 策略與商業模式創新 | HBS case #2 <i>Spotify</i> | 賣產品很好，賣專案更好 Selling Products Is Good. Selling Projects Can Be Even Better |
| 6 | 策略與競爭動態 | | Grp3: 網路營運模式的快、狠、準 |

課程進度(續)

| 週次 | 授課主題 | 哈佛個案 | 文章選讀&報告 |
|----|-------------|--|--|
| 7 | 從競爭到成長 | | Grp4: 企業併購不只拚成長，更要拚轉型 Why Companies Are Using M&A to Transform Themselves, Not Just to Grow |
| 8 | 期中考 | 涵蓋上述授課內容與哈佛個案 | |
| 9 | 策略與垂直整合(I) | | Grp5: 淺析「共用經濟」成敗類型 |
| 10 | 策略與垂直整合(II) | | Grp6: 六大錯誤擊沉成長 Six Ways to Sink a Growth Initiative |
| 11 | 策略與多角化 | HBS case #3 <i>Fuji's 2nd foundation</i> | 分拆奇異教我四件事 What Spinning off a GE Business Taught Me About Managing Ultra-Fast Change |

課程進度(續)

| 週次 | 授課主題 | 哈佛個案 | 文章選讀&報告 |
|----|--------------|-------------------------|--|
| 12 | 策略與全球化 | | Grp7: 縱橫全球的成功關鍵 Contextual Intelligence |
| 13 | 策略執行與組織 (I) | | Grp8: 數位轉型如何做? 企業成功轉型五步驟! (How to Jump Start Digital Transformation) |
| 14 | 策略執行與組織 (II) | HBS case #4 台泥的變革與轉型 | 領導變革三部曲 What Everyone Gets Wrong About Change Management |
| 15 | 期末考 | 涵蓋期中考之後的授課內容與哈佛個案 | |