



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

平台策略與數位經營(遠距教學)



孔令傑副教授
臺大資訊管理學系暨研究所
黃俊堯教授
臺大工商管理學系暨商研所

課程目的

數位科技的應用關乎企業的長期發展方向，也牽涉企業內部各功能領域的整合考量。學習平台策略與數位經營的目的主要是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、提升企業經營績效、達成永續成長。有鑑於近年來以資訊科技打造的平台商業模式正逐漸顛覆各傳統產業，本課程從平台策略、平台經濟、平台治理等議題出發，探討數位時代組織必須掌握的價值創造、遞送與溝通新貌。課程內容包括以下主題：導論、資訊科技的演進趨勢、平台策略與管理、企業創新與價值創造、電子商務、互聯網+。一個學期的課程安排中，我們將透過小組以及個案，來討論各個主題。

- 平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。陳威如與余卓軒著；出版社：商周出版。
- 交友網站學到的10堂經濟學：史丹佛教授教你交通阻塞、申請學校、尋找另一半背後的市場法則。作者：保羅·歐耶爾；譯者：郭恬君；出版社：商周出版。
- 看懂然後知輕重：「互聯網+」的十堂必修課。黃俊堯著；出版社：先覺出版。
- 明天的遊戲規則。黃俊堯著；出版社：先覺出版。
- 個案、課堂講義、學術文章等。

- 授課方式：
理論介紹、團體討論、個案研討、課堂參與。
- 評分標準：
期中考 40 分，期末考 40 分，課堂參與 20 分
- ◆ 期中考：範圍為第一到六講及前兩次實體面授內容。
- ◆ 期末考：範圍為第七到十二講及第三次實體面授內容。
- ◆ 課堂參與：包含實體面授時的出席與發言。

模組一：平臺策略（孔令傑老師）

| | |
|---------|--|
| 第一講 | <ul style="list-style-type: none">• 課程介紹• 平臺商業模式• 網路外部性理論 |
| 第二講 | <ul style="list-style-type: none">• 篩選理論與訊號理論• 網路交友平臺上的資訊經濟學 |
| 第一次實體面授 | <ul style="list-style-type: none">• 經銷模式與平臺模式• 平臺策略成功條件 |
| 第三講 | <ul style="list-style-type: none">• 平臺定價與交叉補貼• 平臺營收模式 |
| 第四講 | <ul style="list-style-type: none">• 平臺治理• 配對經濟 |
| 第五講 | <ul style="list-style-type: none">• 賽局理論與市場競爭• 補貼策略、市場定位、平臺擴充性 |
| 第六講 | <ul style="list-style-type: none">• 醫療資訊分享平臺、農作資訊分享平臺• 平臺的過去與未來 |
| 第二次實體面授 | <ul style="list-style-type: none">• 個案討論：PatientsLikeMe• 課堂活動：情境式平臺設計 |

課程綱要與進度(續)



模組二：數位治理（黃俊堯老師）

| | |
|---------|---|
| 第七講 | <ul style="list-style-type: none">• 數位平台的商業意義• O2O |
| 第八講 | <ul style="list-style-type: none">• 數位溝通管理• 各種溝通工具的用處與現制 |
| 第九講 | <ul style="list-style-type: none">• 物聯網的本質• 物聯網的應用 |
| 第十講 | <ul style="list-style-type: none">• 大數據概念• 數據分析的幾道門檻 |
| 第十一講 | <ul style="list-style-type: none">• 互聯網+的相關脈絡• 數位金融 |
| 第十二講 | <ul style="list-style-type: none">• 蘇寧個案• 數位環境中的組織管理 |
| 第三次實體面授 | <ul style="list-style-type: none">• 數位槓桿概念的綜合詮釋 |