



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

創業與創新管理（遠距教學）



郭瑞祥教授

臺大管理學院院長
臺大工商管理學系暨商研所

- 本課程依據Harvard MBA第一年必修課「創業經理人」而設計，目前亦為台大EMBA之「創新與創業管理」課程內容。為讓台大推廣部同學亦能感受Harvard個案教學之精髓，特開授本課程。課程內容分為幾個主題：創業型專業經理人、創業機會之辨識、商業模式與策略、創業資金取得、創業團隊與管理、企業成長之管理、獲利模式、企業內創新與創業。

課程目的(續)

本課程上課方式以Harvard經典個案為主，搭配錄影片播放、文章導讀、上課演講，以期有效提昇同學學習興趣。修課學生不限產業背景或工作性質。為減輕同學負擔，所有個案均附中文翻譯。

本課程旨在探討創業經理人如何掌握創業先機，及如何應用管理技能以因應後續變革及挑戰。課程目的如下：

- 本課程幫助您了解創業家思維以及其如何因應新創事業所面臨之挑戰。
- 本課程幫助您認識創業家各種籌資管道，以及投資者對於新創事業之期許
- 本課程探討新創事業成長茁壯之際須面臨之重要管理議題。
- 本課程使您反思「創業家精神」在個人職涯規畫中的定位與重要性。

本「創業與創新管理」課程共分五個核心主題：

- 創業型專業經理人
- 創業經理人核心能力
- 獲利模式
- 企業成長之管理
- 企業內創業與創新

■ 授課教材

1. Harvard個案、HBR文章、與授課投影片影印本
2. 「科技創業聖經」，Scott Shane著，培生集團
3. 「創新者的解答」，Christensen & Raynor著
，天下出版

■ 授課方式：個案討論、文章選讀、講演

- ## ■ 評分標準：小組參與(18%)、小組個案作業(42%) 期中個案考(20%)、期末個案考(20%)

■ 個案教學

本課程將以個案研討與學員參與式學習為主要形式，刺激學員建立思考架構，期望能以學員的積極參與及熱烈討論，來取代講師授課或學員閱讀等傳統授課模式。課前的個案閱讀學員務必要完成，同時每組針對七次指定個案完成不超過A4兩頁的書面個案報告，於該次上課前交出。在課程大綱中，有每一次個案參考的問題。

■ 修課規定

以六個人為小組單位進行分組討論與作業。
於每次課堂前完成文章閱讀與個案作業。

創業與創新管理(遠距教學)

	主題	個案討論	閱讀文章	作業
模組 1：創業型專業經理人				
1	創業與創新精神		創新的紀律 透視創業家精神	
2	創業經理人	#1: R&R	科技創業聖經Ch.1,2	#1
模組 2：創業經理人核心能力				
3	創業機會之辨識		事業計畫書的重要思維 創業家的商業模式分析 科技創業聖經Ch.3,4	
4	商業模式與策略	#2: Zipcar	科技創業聖經Ch5,6	#2
5	創業資金取得		創業資金籌措 科技創業聖經Ch.7,8	
6	創業團隊與管理(1)	#3: E Ink		#3
7	創業團隊與管理(2)		管理創業團隊 科技創業聖經Ch.9,10	

創業與創新管理(遠距教學)

	主題	個案討論	閱讀文章	作業
模組 3：獲利模式				
8	獲利模式	#4: Nectars	管理新事業成長 每一位創業家都必須回答的問題	#4
9	期中個案考試			
模組 4：企業成長之管理				
10	企業成長與創新		創新者的解答Ch.1,2,3,4	
11	科技創業與創新	#5: 訊聯生物	創新者的解答Ch.5,6	#5
模組 5：企業內創業與創新				
12	破壞式創新	#6: Mercury Rising	創新進化論 創新障礙賽	#6
13	創新價值鏈		破壞性變革 好點子生產線 創新者的解答Ch.7,8	
14	企業內創業與創新	#7: BMG唱片公司	兼顧開創與守成的企業 四種企業內部創業模式	#7
15	期末個案考試			