



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

全球企業管理



莊正民 教授
臺大國際企業學系暨研究所

授課時間：每週一晚7:00-9:45

課程介紹與目的：

在全球競爭的時代，所有的公司都面臨更嚴苛的環境挑戰。尤其是企業的市場、供應商，和競爭者都來自不同國家，而這些國家的政治、經濟、社會、文化、和歷史都會深刻影響所有企業的經營思維、策略佈局和管理實務。本課程就是在探討面臨這複雜多變的全球經營環境下，企業如何處理下列三個重要的管理議題：(1) 如何制定合宜的競爭策略與佈局；(2) 如何建立國競爭所須的內部組織能力，讓公司更有創新和學習能力；(3) 如何發展各類經理人員所須的領導能力和執行力。透過本課程，希望能提升學員有關當代全球競爭所須的知識和管理能力。

授課教材：

1. C. Bartlett and P. Beamish, Transnational Management: Text, Case, and Readings in Cross-Border Management, seventh edition, 2014, McGraw Hill. (中文翻譯講義)
2. 管理個案及文章(中文翻譯)

授課方式：

除了老師每週講授教材內容之外，本課程也安排了個案討論與角色扮演單元，希望透過同學相互討論與學習，加深對課程內容的體會及管理能力的提升

評分標準：

每一位同學將依下列事項進行評量：

1. 各組個案報告(40%)：每組需於課前研讀個案，並撰寫小組的書面報告。此外，各組需負責在課堂報告一個個案，並於課堂帶領其他小組同學進行深度討論。
2. 課堂參與(20%)：評量每位同學課堂參與討論的次數與品質。
3. 期中考(20%)
4. 期末考(20%)

週次	課程主題及學習教材
2/24	<p>單元一 全球化的環境挑戰 序論: 全球經濟與跨國企業 Overview: Global Economy and Transnational Corporation 閱讀講義第一章: 跨國界管理: 動機、模式與心態</p>
3/2	<p>全球化的環境挑戰 Environmental Challenges to Globalization (1) 閱讀講義第二章: 了解國際化的環境: 回應多元環境的壓力 (2) 閱讀文章: 瞭解產業特質與國際化關係</p>
3/9	<p>國家文化環境分析 National Culture and International Management 閱讀文章: 文化: 是什麼、不是什麼及其如何引導組織行為</p>
3/16	<p>國家競爭優勢 Competitive Advantages of Nations 閱讀文章: 國家競爭優勢 準備個案(一): Global Wine War 2009: New World versus Old</p>
3/23	<p>單元二 全球化的策略挑戰 全球競爭優勢來源 Managing Global Competitive Advantages 閱讀講義第三章: 發展跨國戰略: 建立多層次的競爭優勢 準備個案(二): Ingvar Kamprad & IKEA</p>

週次	課程主題及學習教材
3/30	國際化策略的演進 Developing Global Strategies (1) 閱讀文章: 肯德基前進中國的激進策略 (2) 準備個案(三): Levendary Café: The China Challenge
4/13	全球化與新興市場 Globalization and Emerging Economies (1) 閱讀文章: 「土裡土氣」的國際公司 (2) 準備個案(四): Jollibee Foods Corporation
4/20	課程複習及期中考
5/4	單元三 全球化的組織挑戰 全球化的組織挑戰 Organizational Challenges to Globalization 閱讀講義第四章: 發展跨國組織: 管理整合、回應和靈活性
5/11	建立跨國企業的組織能力 Developing Organizational Capabilities of MNE's 閱讀文章: 矩陣管理: 不是結構, 而是心態 準備個案(五): Kent Chemical: Organizing for International Growth

週次	課程主題及學習教材
5/18	<p>單元四 全球化的管理挑戰 全球化的管理挑戰 Management Challenges to Globalization 閱讀講義第七章：執行戰略：建構跨國經營能力</p>
5/25	<p>跨國企業經理人的角色、職權與關係 Managing Roles, Responsibilities, and Relationships in MNEs (1) 閱讀文章: 經理人員的角色揭密：勝任新管理崗位的個人能力 (2) 準備角色扮演：BRL Hardy</p>
6/1	<p>跨國企業國家經理人的角色 Subsidiary Country Management in MNEs (1) 閱讀文章: 開發海外經營力 (2) 準備個案(六)：Silvio Napoli at Schindler (A)</p>
6/8	<p>跨國企業在全球社會的角色 Evolving Role of MNEs in Global Society 閱讀講義第八章：跨國企業的未來：發展中的全球角色 課程複習</p>
6/15	<p>期末考</p>