



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

現代文創產業發展 與其經營模式



馮勃翰

國立台灣大學經濟系副教授

董澤平

國立台灣師範大學全球經營與策略研究所教授

張玉華

國立傳統藝術中心國光劇團團長

江炯聰

國立台灣大學商學研究所名譽教授

授課時間：每週二晚7:00-9:45

課程介紹：

本課程針對現代豐富且多彩多姿的文創世界進行系統性研析，並發展創新有效的營運模式，以掌握並創造現代文創高附加價值的事業機會。具體言之，本課程包含三大部分：

一、文創事業形勢策綜論

1. 美學經濟與文創產業新世紀
2. 文化創意加高新科技創新創業商業模式
3. 全球影視動畫產業發展趨勢
4. 新媒體競合時代
5. 文創品牌與行銷
6. 藝術品與藝術市場
7. 文創智財經營策略
8. 影視行銷與文化觀光

二、專題與案例研究

1. 從網路書店經營看數位時代的出版市場
2. 好萊塢的原創劇本市場
3. 從《逃出絕命鎮》看創意管理
4. 從漫威英雄看角色IP的兩種經營模式
5. 《憤怒鳥》如何從芬蘭走向國際？
6. 從大都會歌劇院看科技如何重塑創意產業
7. 從《紙牌屋》與《Alpha House》看大數據的應用與誤用
8. 從虛擬實境到Podcast：新興市場如何起飛成功或失敗？

三、融合與創新專論：臺灣京劇新美學與國光劇團策略

1. 傳統內容策略：翻轉傳統
2. 品牌創新策略：化傳統遺產為文化資源
3. 編創製作策略：現代化與文學性
4. 探索實驗策略：跨領域、跨團隊、跨文化
5. 形象溝通策略：組織革新，價值轉型
6. 跨界聯盟策略：分享戲曲基因，結盟藝企共創資源整合平台
7. 國際交流策略：品牌文化性，文化品牌化
8. 前瞻發展策略：文化、文學、文創三位一體

課程目的：

本課程旨在有系統地發掘在市場經濟為主的生態環境下高附加價值文化創意之內涵與基本要素，繼而探討營運獲利模式與可持續發展策略，並輔以眾多典範案例加以演練。本課程希能提供學員在現代豐富多元的文創時代裡，有一套堅實的基本知識和方法工具，以使文創生活更美好，文創事業更成功。

授課教材/授課方式/評分標準

授課教材：隨堂分發講義，課後提供電子檔

授課方式：講演、小組作業與學期報告

評分標準：課堂討論20%，小組作業40%，小組學期報告40%

週數	單元主題
第一部: 文創事業形勢策綜論	
第1週	1.1 美學經濟與文創產業新世紀 1.2 文化創意加高新科技創新創業商業模式
第2週	1.3 全球影視動畫產業發展趨勢 1.4 新媒體競合時代
第3週	1.5 文創品牌與行銷 1.6 藝術品與藝術市場
第4週	1.7 文創智財經營策略 1.8 影視行銷與文化觀光
第二部: 專題與案例研究	
第5週	2.1 從網路書店經營看數位時代的出版市場 2.2 好萊塢的原創劇本市場...
第6週	2.3 從《逃出絕命鎮》看創意管理 2.4 從漫威英雄看角色IP的兩種經營模式
第7週	2.5 《憤怒鳥》如何從芬蘭走向國際? 2.6 從大都會歌劇院看科技如何重塑創意產業
第8週	2.7 從《紙牌屋》與《Alpha House》看大數據的應用與誤用 2.8 從虛擬實境到Podcast: 新興市場如何起飛成功或失敗?

課程綱要與進度(續)

週數	單元主題
第三部: 融合與創新專論：臺灣京劇新美學與國光劇團策略	
第9週	3.1傳統內容策略：翻轉傳統 3.2品牌創新策略：化傳統遺產為文化資源
第10週	3.3編創製作策略：現代化與文學性 3.4探索實驗策略：跨領域、跨團隊、跨文化
第11週	3.5形象溝通策略：組織革新，價值轉型 3.6跨界聯盟策略：分享戲曲基因，結盟藝企共創資源整合平台
第12週	3.7國際交流策略：品牌文化性，文化品牌化 3.8前瞻發展策略：文化、文學、文創三位一體
第四部: 綜合討論演練與報告	
第13週	地區文創討論: 台北,新北,基隆,宜蘭,桃園...
第14週	文創競賽設計演練與學員期末報告
第15週	學員期末報告