



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 策略管理



葉峻賓 教授  
臺科大科技管理研究所助理教授  
臺大國際企業學研究所策略組博士

**授課時間：**每週四晚7:00-9:45

## 課程目標：

策略係統合企業內相關資源之整體性指導原則，和企業功能性之管理有極大的分野。本課程教授策略管理之程序，包括策略分析、策略形成與策略執行；亦即組織如何透過目標設定及進行一系列密切結合的行動與資源配置，俾能超越競爭對手的思維與手段。本課程包括策略的基本觀念、及如何在特定場域中競爭（競爭策略）與如何選擇場域（成長策略）等兩個層次。上課方式以講授為主、Harvard 經典個案之討論為輔。

在詭譎多變的商場上，國界間的貿易壁壘逐漸消失，卻也隨時高築，更遑論科技的突飛猛進，使得產業環境不斷出現顛覆性的變化，競爭的本質與步調使得任何組織必須以更宏觀的角度、明確的定位及敏捷的組織，方能產生所謂「競爭優勢」。

1. 上課講義與指訂閱讀(哈佛商業評論文章)：隨上課進度，於課前提供
2. 哈佛商學院個案及哈佛商業評論文章
3. 其他建議自行閱讀書籍：  
朱文儀, 陳建男(2017)策略管理(Strategic Management: Theory )  
，華泰文化出版社  
方至民 (2019) 策略管理概論：應用導向，前程文化出版社  
吳思華 (2000) 策略九說，臉譜出版社

個案討論旨於透過實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本學期將討論四篇個案，其中三篇需繳交小組個案報告。各位須學習如何從個案中辨認出核心問題、發展出分析邏輯，從而提出策略上之建議。

各小組的個案報告均須於討論當次的課前繳交，個案報告本文以不超過兩頁的 A4 為限

（但附錄不在此限）；同時，報告須以打字完成，並經小組全體成員簽名後交出。逾時概不受理。

本課程提供多篇 HBR 文章補充每周授課主題。從第三週起，分由各小組負責導讀其中八篇。各組以 20 分鐘講述文章重點，並佐以國內成功或失敗個案加以呼應，最後提出 2~3 問題供大家討論。

# 課程綱要與進度

周次	日期	授課主題	哈佛個案	文章選讀 & 小組報告
1	2月27日	何為策略?		每個企業都需問的第一個策略問題 The First Strategic Question Every Business Must Ask
2	3月5日	從產業結構到策略	HBS case #1 Cola Wars continue	我的競爭策略劇本 Strategy Tools for a Shifting Landscape
3	3月12日	如何產生競爭優勢?		Grp1: 化瞬間優勢為永恆 Transient Advantage
4	3月19日	策略與核心能耐		Grp2: 說得出道理的好公司 What is the Theory of Your Firm?
5	3月26日	策略與商業模式創新	HBS case #2 Spotify	賣產品很好，賣專案更好 Selling Products Is Good. Selling Projects Can Be Even Better
6	4月9日	策略與競爭動態		Grp3: 企業競爭並未走向激化 Business Competition Has Not Gotten Fiercer
7	4月16日	從競爭到成長		Grp4: 六大錯誤擊沉成長 Six Ways to Sink a Growth Initiative
8	4月23日	期中考	涵蓋上述授課內容與哈佛個案	

# 課程綱要與進度(續)

周次	日期	授課主題	哈佛個案	文章選讀 & 小組報告
9	4月30日	策略與垂直整合(I)		Grp5: 策略必須有彈性，執行也一樣 Your Strategy Has to Be Flexible — But So Does Your Execution
10	5月7日	策略與垂直整合(II)		Grp6: 區塊鏈遇上共享經濟 What Blockchain Means for the Sharing Economy
11	5月14日	策略與多角化	HBS case #3 Fuji's 2 <sup>nd</sup> foundation	別讓合約傷害互信 When Contracts Destroy Trust
12	5月21日	策略與全球化		Grp7: 雅虎的分割可能只是風潮的開端 A Yahoo Break-Up Could Be the Start of Lots of Splits
13	5月28日	策略執行與組織 (I)		Grp8: 領導人真正該做的事 What Leaders Really Do?
14	6月4日	策略執行與組織 (II)	HBS case #4 台泥的變革	給公司策略的八個大哉問 8 Tough Questions to Ask About Your Company's Strategy
15	6月11日	期末考	涵蓋期中考之後的授課內容與哈佛個案	

依以上之結構規劃，本課程對學習者之成績評量設定如下：

- ❖ 個案報告、文章導讀（組成績）45%
- ❖ 期中與期末考試（二次，個人成績）45%
- ❖ 課程參與（個人成績）10%