



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理(遠距教學)



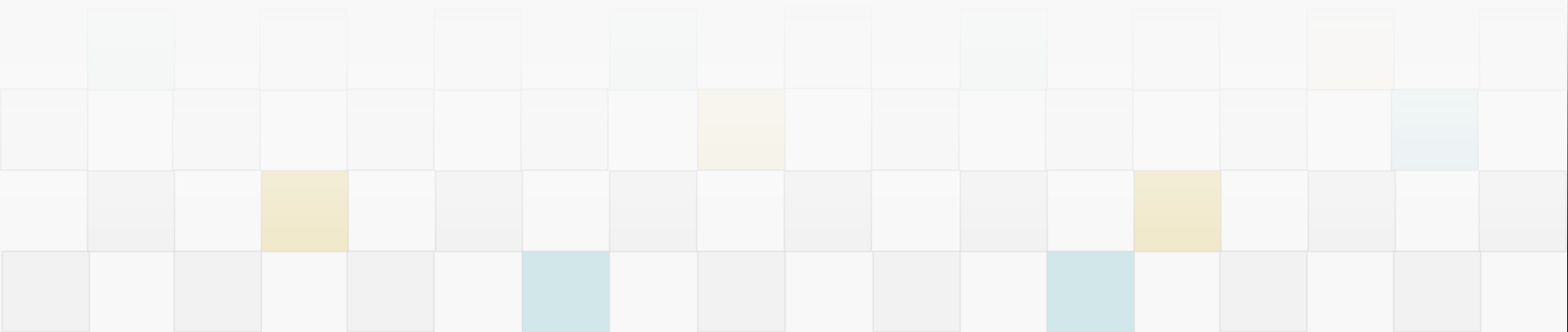
陳忠仁 教授

臺大工商管理系暨商研所
臺大科技政策與產業發展研究中心主任

修業年限

本課程上課方式以網路上課講授為主，搭配面授與個案研討，以有效提昇同學學習興趣與效果。修課學生不限產業背景或工作性質。

每學年分成三學期



本課程之課程目的在協助學員了解策略管理之基本概念、分析架構與模式，透過上課講授、個案研析與文章閱讀來達到上述目的。

- 授課教材：
授課講義、參考教科書、Harvard個案、與HBR文章。
- 授課方式：
上課講授、個案討論、文章選讀。

- 評分標準：

期中考	35%
期末考	35%
個案討論與報告	30%

週數	單元主題
第1週	Ch1策略管理導論
第2週	Ch2外部環境分析
第3週	Ch3內部能力分析
第4週	第一次面授、Ch4公司策略
第5週	Ch5事業策略
第6週	Ch6科技策略
第7週	Ch7全球化策略
第8週	第二次面授
第9週	期中考
第10週	Ch8功能策略
第11週	Ch9公司治理和策略
第12週	Ch10策略執行：組織結構、控制系統、組織文化
第13週	Ch11策略執行：單一產業(國家)
第14週	第三次面授、Ch12策略執行：跨產業(國家)
第15週	全部網路課程總複習
第16週	全部網路課程總複習
第17週	期末考、全部網路課程總複習
第18週	全部網路課程總複習