



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 平台策略與數位經營 (遠距教學)



孔令傑 副教授  
臺大資訊管理學系暨研究所  
黃俊堯 教授  
臺大工商管理學系暨商研所

# 面授時間/課程目的

實體面授時間：2021/10/17、2021/11/14、2022/1/9  
週日 13:10-16:00

實體考試時間：2021/11/28、2022/1/16  
週日 15:10-16:50

## 課程目的：

數位科技的應用關乎企業的長期發展方向，也牽涉企業內部各功能領域的整合考量。學習平台策略與數位經營的目的主要是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、提升企業經營績效、達成永續成長。有鑑於近年來以資訊科技打造的平台商業模式正逐漸顛覆各傳統產業，本課程從平台策略、平台經濟、平台治理等議題出發，探討數位時代組織必須掌握的價值創造、遞送與溝通新貌。課程內容包括以下主題：導論、資訊科技的演進趨勢、平台策略與管理、企業創新與價值創造、電子商務、互聯網+。一個學期的課程安排中，我們將透過小組以及個案，來討論各個主題。

- 平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。陳威如與余卓軒著；商周出版。
- 交友網站學到的10堂經濟學：史丹佛教授教你交通阻塞、申請學校、尋找另一半背後的市場法則。作者：保羅·歐耶爾；譯者：郭恬君；商周出版。
- 數位轉型全攻略：虛實整合的WHAT，WHY與HOW。黃俊堯著；商周出版。
- 明天的遊戲規則。黃俊堯著；先覺出版。
- 個案、課堂講義、學術文章等。

## 授課方式：

線上課程影片、實體面授、團體討論、個案研討、課堂參與

## 評分標準：

期中考 40 分、期末考 40 分、平時成績 20 分

- 期中考、期末考：題型為是非題、選擇題與簡答題，期中考範圍為孔令傑老師授課部分，期末考範圍為黃俊堯老師授課部分。
- 平時成績：本課程的平時成績，會參酌學員們線上課程影片的觀看記錄、線上測驗的成績，以及三次實體面授的出席與課堂發言。上課出席是重要的，但更重要的是踴躍參與上述各項線上或實體的學習活動，例如準時收看影片、在線上論壇或課堂積極發言等。

# 課程綱要與進度

週次	線上講次	建議完成日期	課程主題	議題	授課教師
1	1	10/3	平台策略概論	<ul style="list-style-type: none"><li>課程介紹</li><li>平臺商業模式</li></ul>	孔令傑
2	2	10/10	資訊經濟學	<ul style="list-style-type: none"><li>篩選理論與訊號理論</li><li>網路交友平臺上的資訊經濟學</li></ul>	孔令傑
3	實體面授	10/17	商業模式選擇	<ul style="list-style-type: none"><li>經銷與平臺</li><li>平臺策略成功條件</li></ul>	孔令傑
4	3	10/24	平台訂價	<ul style="list-style-type: none"><li>交叉補貼 vs. 差別取價、補貼</li><li>交叉補貼施行策略</li></ul>	孔令傑
5	4	10/31	平台治理	<ul style="list-style-type: none"><li>開放或封閉、關鍵時刻收費</li><li>用戶參與、用戶黏著度、遊戲化</li></ul>	孔令傑

# 課程綱要與進度(續)

週次	線上講次	建議完成日期	課程主題	議題	授課教師
6	5	11/7	賽局理論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 靜態賽局、動態賽局</li><li>• 奈許均衡的原理與應用</li></ul>	孔令傑
7	實體面授	11/14	個案討論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 104人力銀行</li><li>• Coursera</li></ul>	孔令傑
8	6	11/21	平台競爭	<ul style="list-style-type: none"><li>• 競爭市場中的補貼策略</li><li>• 市場定位、平臺擴充性</li></ul>	孔令傑
9	期中考	11/28	無	範圍：週次1-8內涵蓋的所有內容 (孔令傑老師負責的部分)	孔令傑
10	7	12/5	數位新局中的顧客經營與價值溝通	<ul style="list-style-type: none"><li>• 顧客導向的數位經營</li><li>• 數位環境裡的價值溝通</li></ul>	黃俊堯

# 課程綱要與進度(續)

週次	線上講次	建議完成日期	課程主題	議題	授課教師
11	8	12/12	數位場景裡的價值創造	<ul style="list-style-type: none"><li>• 數位經營的左腦與右腦</li><li>• 數據能力的四道門檻</li></ul>	黃俊堯
12	9	12/19	數位場景裡的價值遞送 I.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 由電商到O2O，再到新零售</li><li>• 顧客導向的體驗管理</li></ul>	黃俊堯
13	10	12/26	數位場景裡的價值遞送 II.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 數位金融</li><li>• 物聯網與工業4.0</li><li>• 新媒體</li></ul>	黃俊堯
14	11	1/2	前瞻新時代裡各種組織的數位經營	<ul style="list-style-type: none"><li>• 既有組織面臨的數位時代挑戰</li><li>• 企業數位轉型架構</li></ul>	黃俊堯
15	實體面授	1/9	綜合討論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 數位轉型解析</li></ul>	黃俊堯
16	期末考	1/16	無	範圍：週次10-15內涵蓋的所有內容 (黃俊堯老師負責的部分)	黃俊堯