



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 新媒體與社群行銷



潘令妍 助理教授  
臺大事業經營碩士在職學位學程

授課時間：每週二晚7:00-9:45，9/28(二)開學

## 課程介紹：

時代在改變，行銷方式也必須改變。相較於花大錢的付費廣告，新媒體與社群中的顧客主動宣傳更有說服力、更省錢、行銷力道更大。由於新媒體與社群平台的興盛（包含：Facebook、Twitter、Instagram、Line、YouTube等），網路行銷新型態商機也逐漸開始拓展，因而，近年來關於新媒體與社群平台模式變得相當重要而有利。本課程希望能夠藉由介紹與新媒體和社群行銷相關的理論與實務案例，並透過「社群建立」、「社群操作」以及「社群管理」等三個階段，來讓學員們能夠了解現階段的新媒體與社群行銷在實務上如何進行？

如何在社群平台中建構出一個品牌／產品／服務／興趣社群？有哪些媒體平台與相關工具可以使用？有哪些方法可以分析新媒體與社群平台的數據以及建立受眾資料庫？更希望能透過課程中的實作與練習，讓學員們未來可以在實務上適切地設計與運用新媒體及社群平台作為有效的行銷工具。

本課程適合想要對於新媒體與社群行銷之相關議題有進一步認識的學員們修習，建議可先修畢「行銷管理」或「消費者行為」等課程，以利對於課程中所探討之內容和架構有初步的理解。

本課程之目的有三，說明如下：

1. 藉由課程講授，讓學員們認識新媒體與社群平台行銷的演進、工具和策略；
2. 透過實務個案研討與分組實作，培養學員們在新媒體與社群行銷策略的思考脈絡與實作能力；
3. 在修習完本課程後，學員們得以運用課堂中所習得之知識與工具，實作完成一份新媒體與社群行銷提案。

本課程之教材將以教授所自製及發放的講義為主。另提供參考書目，學員們可自行決定是否購買、或逕至圖書館借閱即可。參考書目如下：

黃俊堯（2019），「數位行銷」，雙葉書廊出版。

牧田幸裕（2018），「數位行銷教科書：虛實全通路導入大數據的獲利管理學」，幸福文化出版。

榮欽科技（2018），「社群行銷的12堂嚴選課程」，博碩出版。  
李洛克（2019），「故事行銷：寫文案，先學故事，照樣造句就能寫出商業等級的爆文指南」，一心文化出版。

Yu-kai Chou周郁凱（2017），「遊戲化實戰全書：遊戲化大師教你把工作、教學、健身、行銷、產品設計……變遊戲，愈好玩就愈有吸引力！」，商業周刊出版。

## 授課方式：

本課程以講授議題、理論和工具為主，其中亦納入實作演練的方式同步進行，最終希望學員們可以靈活運用課程上所提及的相關知識，完成新媒體與社群行銷提案。

## 評分標準：

本課程之評分方式如下：

個人課程參與和表現，佔 30 % ；

分組個案報告（個案二擇一），佔 30% ；

分組期末實作提案，佔 40 % 。

# 課程綱要與進度

週數	單元主題	個案、作業或報告
第1週 (2021/09/28)	課程介紹以及新媒體與社群行銷概念解析	
第2週 (2021/10/05)	從傳統走向創新：解構當紅媒體與社群平台	本週將進行分組
第3週 (2021/10/12)	新媒體與社群中的消費者行為與顧客樣貌	本週將請各組挑選 想要報告的個案（二擇一）
第4週 (2021/10/19)	社群建立（一）行銷目標與受眾選擇	
第5週 (2021/10/26)	社群建立（二）研究競爭對手的行銷策略	
第6週 (2021/11/02)	社群建立（三）選擇與評估合適平台	
第7週 (2021/11/09)	個案研討（一）社群網站、微網誌與行動社群	分組個案報告二擇一：粉絲專頁的經營與互動案例
第8週 (2021/11/16)	個案研討（二）圖文社群與影音社群	分組個案報告二擇一：圖文與影音行銷案例

# 課程綱要與進度(續)

週數	單元主題	個案、作業或報告
第9週 (2021/11/23)	社群操作(一) 故事行銷 實務演講：如何說一個好故事？	本週將擇定分組期末實作提案要操作的產品或品牌
第10週 (2021/11/30)	社群操作(二) 內容行銷與文案撰寫	
第11週 (2021/12/07)	社群操作(三) 遊戲化策略設計與應用	
第12週 (2021/12/14)	社群操作(四) 口碑與關鍵字行銷	
第13週 (2021/12/21)	社群管理(一) 發文策略與排程／經營與受眾資料庫建置	
第14週 (2021/12/28)	社群管理(二) 媒體監測、數據汲取與成效分析 實務演講：社群大數據-網路口碑與輿情分析	
第15週 (2022/01/04)	分組期末提案發表	期末提案發表與互評作業
第16週 (2022/01/11)	期末總結與分組報告繳交	各組繳交 修改後的書面提案報告 (以PPT繳交即可)