



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 資訊科技與行銷



楊立偉教授

臺大商研所兼任助理教授  
意藍資訊董事總經理

- **授課時間**：每週六9:10-12:00，3/5(六)開學
- 行銷的理論與工具一直在持續進步。隨著資訊科技的發展，有越來越多的方法可以協助企業掌握目標市場、了解客戶、擬定有效的行銷策略，達成「科學化」行銷之目的。本課程以資訊科技的觀點，介紹各項資料庫、網路、行動等技術如何應用在行銷與顧客關係管理上，並挑選產業個案加以分析。是一門建立理論基礎及結合實務應用的課程。

## 課程目標包括

1. 了解資訊科技下的行銷理論基礎與架構
2. 了解各種資訊科技的發展，  
以及如何應用於行銷與顧客關係管理
3. 了解資訊科技時代下最新的行銷管理議題

在課程主題上，包括了資料庫行銷、網路行銷、行動應用、智慧識別等，產業個案包括電信、金融、零售流通、餐飲、運動休閒、高科技等。

本課程修課學生不限產業背景或工作性質。

- 1. E-Marketing (7<sup>th</sup> edition) by Strauss & Frost. Pearson.  
網路行銷概論 (7版). 華泰
- 2. 明天的遊戲規則：運用數位槓桿，迎向市場新局  
黃俊堯, 先覺
- 3. 其它個案講義

## ■ 授課方式：

課堂授課、個案分析、分組討論

## ■ 評分標準

上課參與 20%

分組作業報告 30%

期中考 20%

期末分組專題 30%

- 以六個人為小組單位進行分組討論與作業專題。

# 課程進度

日期	主題	上課方式
3月5日	數位行銷概論 (1)	實體到班
3月12日	數位行銷概論 (2)	實體到班
3月19日	數位行銷概論 (3)	線上同步
3月26日	數位行銷概論 (4)	線上同步
4月2日	春假調整放假	
4月9日	專題討論 (1) 社群	線上同步
4月16日	專題討論 (2) 社群	線上同步
4月23日	專題討論 (3) 廣告	線上同步
4月30日	專題討論 (4) 廣告	實體到班
5月7日	期中考	實體到班
5月14日	專題討論 (5) 電商/數據	實體到班
5月21日	專題討論 (6) 電商/數據	線上同步
5月28日	客戶關係 (1)	線上同步
6月4日	端午節調整放假	
6月11日	客戶關係 (2)	實體到班
6月18日	專題報告	實體到班
6月25日	專題報告	實體到班