



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 1102管碩必選修課課程表



國立臺灣大學進修推廣學院

# 1102管碩課程注意事項

- 本學院碩士在職學位學程專案教師開設六門選修課程：以雙邊視角再論美元地位、主權/數位貨幣的當下與未來、數據導向的行銷策略、品牌管理與行銷溝通、生醫產業智財管理與商品化策略、健康產業未滿足需求之探索，**每門課皆開放20位名額供管理碩士學分班學員選修**，課程皆與碩士在職學位學程學生一起上課。**開課原則為碩士在職學位學程至少3位學生註冊該課程方得開課**，共上課16次。
- 因應新冠肺炎疫情考量，屆時**各課程將視疫情情況及警戒等級改以視訊授課**，如後續疫情趨緩，將視指揮中心及本校公告，評估該時狀況是否可調整為線上及實體併行上課。若擔心視訊授課影響學習品質，可事先提出休學申請。

# 1102管碩實體課程

\*實體到校上課，不提供複習影片。

\*因應新冠肺炎疫情考量，屆時將視疫情情況及警戒等級改以視訊授課。

	週一 (2/21開學)	週二 (2/22開學)	週三 (2/23開學)	週四 (2/24開學)	週五 (2/25開學)
產業策略類	<p><b>New</b></p> <p>人工智能:虛實融合/元宇宙之產業生態與商業模式</p> <p><u>江炯聰、韓揚銘、朱師右、梁義俊</u></p>		<p>策略管理(必修)</p> <p><u>陳忠仁</u></p>	<p>策略管理(必修)</p> <p><u>吳學良</u></p>	
一般管理類				<p>服務與營運管理</p> <p><u>余峻瑜</u></p>	
				<p><b>New</b></p> <p>從英文短篇故事談職場修煉：管理、衝突、行為、關係</p> <p><u>傅友祥</u></p>	
組織管理類			<p>組織行為(必修)</p> <p><u>戚樹誠、賴璽方</u></p>		

# 1102管碩混合式課程

- \*依老師授課大綱採實體或遠距同步授課。
- \*賽明成老師以雙邊視角再論美元地位、主權/數位貨幣的當下與未來，二門課複習影片提供三天觀看，其餘課程複習影片提供七天觀看(授課教師保有異動權利)，請於指定時間內觀看，恕不得延長。
- \*因應新冠肺炎疫情考量，屆時將視疫情情況及警戒等級得改以視訊授課。

	週一 (2/21開學)	週二 (2/22開學)	週三 (2/23開學)	週四 (2/24開學)	週五 (2/25開學)	週六 (3/5開學)
產業策略類		<b>New</b> 生醫產業智財管理與商品化策略 <u>胡凱焜</u>		<b>New</b> 健康產業未滿足需求之探索 <u>胡凱焜</u>		
財金類	<b>New</b> 以雙邊視角再論美元地位 <u>賽明成</u>			<b>New</b> 主權/數位貨幣的當下與未來 <u>賽明成</u>	投資理財 <u>林修葳</u>	
組織管理類	平台策略與數位經營(必修) <u>潘令妍、胡凱焜</u>					
行銷類		<b>New</b> 品牌管理與行銷溝通 <u>潘令妍</u>			<b>New</b> 數據導向的行銷策略 <u>潘令妍</u>	資訊科技與行銷 <u>楊立偉</u>



\*實體面授課不提供複習影片。

\*因應新冠肺炎疫情考量，屆時面授課將視疫情情況及警戒等級得改以視訊授課。

產業策略類

策略管理(遠距教學)(必修)(棚錄)

陳忠仁

組織管理類

職場心理學(側錄)

陸洛

一般管理類

供應鏈與流通管理(側錄)

郭瑞祥

行銷類

消費者行為研討(側錄)

黃恆獎