



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

人工智能：預測、可解釋性、 產業應用與創新商業模式



江炯聰 名譽教授

臺大工商管理學系暨商學研究所

韓揚銘 博士

緯創資通資深技術經理

梁義俊 協理

精誠資訊協理

朱師右 博士

資策會產業情報研究所資深產業分析師兼產品經理

范治民 分析長

仁寶電腦數據分析長

授課時間：每週一晚7:00-9:45，9/12(一)開學。

課程介紹：

本AI人工智能課程設計的主要對象為企業界人士，內容聚焦預測、可解釋性、產業應用與創新商業模式。本課程包括總論與分論兩大部分：

I: 總論

1. AI新興技術現況及發展
2. 新興可解釋性AI技術現況與工具
3. AI技術下的透明度與問責模式與產業方案
4. AI的治理監理與風險管理
5. AI系統設計要素與架構思維

II: 分論

6. 人工智能在供應鏈的應用與創新商模
7. 人工智能在元宇宙的應用與創新商模
8. 人工智能創新商模探討與生態思考策略
9. 人工智能新產品開發與創新思維
10. 人工智能在綠色金融應用與創新商模
11. 人工智能在金融科技應用與創新商模
12. 人工智能在智能製造應用與創新商模
13. 人工智能在行銷科技應用與創新商模
14. 人工智能在智能零售應用與創新商模
15. 人工智能在智能醫療應用與創新商模

本課程旨在針對「人工智能之預測、可解釋性、產業應用與創新商業模式」進行有系統的學習與應用分析。教學內容包括總論與分論，並結合理論與實務，且輔以眾多代表性案例加以說明，希能使學員迅速有效地掌握現代以人工智能為核心的第四次工業革命之關鍵要素，而大有助於個人與企業在人工智能時代之轉型創新與發展。

授課教材/授課方式/評分標準

授課教材：隨堂分發講義，課後提供電子檔。

授課方式：講演、小組作業與學期報告。

評分標準：課堂討論20%，小組作業40%，小組學期報告40%。

課程綱要與進度

週數:日期	單元主題
總論	
1: 09/12	AI新興技術現況及發展
2: 09/19	新興可解釋性AI技術現況與工具
3: 09/26	AI技術下的透明度與問責模式與產業方案
4: 10/03	AI的治理監理與風險管理
5: 10/17	AI系統設計要素與架構思維
分論	
6:10/24	人工智能在供應鏈的應用與創新商模
7:10/31	人工智能在元宇宙的應用與創新商模
8:11/07	人工智能創新商模探討與生態思考策略
9:11/14	人工智能新產品開發與創新思維
10:11/21	人工智能在綠色金融應用與創新商模
11:11/28	人工智能在金融科技應用與創新商模
12:12/05	人工智能在智能製造應用與創新商模
13:12/12	人工智能在行銷科技應用與創新商模
14:12/19	人工智能在智能零售應用與創新商模
15:12/26	人工智能在智能醫療應用與創新商模