



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理



吳學良 教授
臺大國際企業學系暨研究所

授課時間：每週四晚7:00-9:45，9/15(四)開學。

課程目標：

「第三波」一書的作者Alvin Toffler曾說；「假如你沒有策略，就會成為別人策略中的棋子」。策略管理雖然是在1970年代後才逐漸正式化的學術領域，但「策略」一詞卻源自古希臘。同樣在詭譎多變的商場上，國界間的貿易壁壘逐漸消失，也隨時高築，更遑論科技的突飛猛進，使得產業環境不斷出現顛覆性的變化，競爭的本質與步調使得任何組織必須以更宏觀的角度、明確的定位及敏捷的組織，方能產生所謂「競爭優勢」。

策略係統合企業內相關資源之整體性指導原則，和企業功能性之管理有極大的分野。本課程教授策略管理之程序，包括策略分析、策略選擇與策略執行；亦即組織如何透過目標設定及進行一系列密切結合的行動與資源配置，俾能超越競爭對手的思維與手段。本課程包括策略的基本觀念、及如何在特定場域中競爭（競爭策略）與如何選擇場域（成長策略）等兩個層次。上課方式以講授為主、Harvard經典個案之討論為輔。

- ❖ 上課講義與指訂閱讀(哈佛商業評論文章)：隨上課進度，於課前提供。
- ❖ 哈佛商學院個案。
- ❖ 建議閱讀書籍：陳忠仁（2021）策略管理：競爭優勢與經營發展，華泰文化。

個案討論與報告：

個案討論旨於透過實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本學期將討論6篇個案，其中4篇需繳交小組個案報告。各位須學習如何從個案中辨認出核心問題、發展出分析邏輯，從而提出策略上之建議。個案報告撰寫方式請參考Minto金字塔原理

(<https://blog.udn.com/frankhbc/103942016>)。

各小組的個案報告均須於討論當次的課前繳交，個案報告本文以不超過兩頁的A4為限（但附錄不在此限）；同時，報告須以打字完成，並經小組全體成員簽名後交出。逾時概不受理。

哈佛商業評論文章導讀：

本課程提供多篇HBR文章補充每周授課主題。從第四週起，分由各小組負責導讀其中六篇。各組以15分鐘講述文章重點，並佐以國內成功或失敗個案加以呼應，最後提出2~3問題供大家討論。

評分標準：

個案報告、文章導讀（組成績）45%、期中與期末考試（二次，個人成績）45%、課程參與（個人成績）10%

課程綱要與進度

周次	日期	授課主題	哈佛個案	文章選讀 & 小組報告
1	9月15日	何為策略？		每個企業都需問的第一個策略問題 The First Strategic Question Every Business Must Ask
2	9月22日	從產業結構到策略	Case #1 Huffy Bike	
4	9月29日	如何打造競爭優勢	Case #2 Cola Wars continue	
5	10月6日	策略與核心能耐		Grp1: 你該自問的七大策略問題 Stress-Test Your Strategy
6	10月13日	策略與商業模式創新	Case #3 Spotify	
7	10月20日	策略與競爭動態		Grp2: 投出商場上的「曲球」欺敵競爭策略 Curveball Strategies to Fool the Competition
	10月27日	停課一次		
8	11月3日	從競爭到成長	Case #4 凱洋企業的難題	
9	11月10日	期中考		涵蓋上述授課內容與課堂個案
11	11月17日	策略與垂直整合(I)		Grp3: 當幫手變成對手 When Your Contract Manufacturer Becomes Your Competitor
12	11月24日	策略與垂直整合(II)		Grp4: 區塊鏈讓夥伴關係更容易 How Blockchain Can Simplify Partnerships
13	12月1日	策略與多角化	Case #5 Fuji's 2 nd foundation	
14	12月8日	策略與全球化		Grp5: 三星崛起的矛盾 The Paradox of Samsung's Rise
15	12月15日	策略執行與組織 (I)	Case #6 研華科技—組織成長與精實	
16	12月22日	策略執行與組織 (II)		Grp6: 敏捷領導團隊成軍 The Agile C-Suite
17	12月29日	期末考		涵蓋期中考之後的授課內容與課堂個案