



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 新媒體與社群行銷



潘令妍 助理教授  
臺大事業經營碩士在職學位學程

授課時間：每週二晚7:00-9:45，9/13(二)開學

授課地點：

遠距同步直播或實體面授教室

(本課程將採線上/線下混合方式授課)

課程介紹：

時代在改變，行銷方式也必須改變。相較於花大錢的付費廣告，新媒體與社群中的顧客主動宣傳更有說服力、更省錢、行銷力道更大。由於新媒體與社群平台的興盛（包含：Facebook、Twitter、Instagram、Line、YouTube等），網路行銷新型態商機也逐漸開始拓展，因而，近年來關於新媒體與社群平台模式變得相當重要而有利。

本課程希望能夠藉由介紹與新媒體和社群行銷相關的理論與實務案例，並透過「社群建立」、「社群操作」以及「社群管理」等三個階段，來讓學員們能夠了解現階段的新媒體與社群行銷在實務上如何進行？如何在社群平台中建構出一個品牌／產品／服務／興趣社群？有哪些媒體平台與相關工具可以使用？有哪些方法可以分析新媒體與社群平台的數據和建立受眾資料庫？更希望能透過課程中的個案研討和實作練習，讓學員們未來可以在實務上適切地設計與運用新媒體及社群平台作為有效的行銷工具。

本課程適合想要對於新媒體與社群行銷之相關議題有進一步認識的學員們修習，建議可先修畢「行銷管理」或「消費者行為」等課程，以利對於課程中所探討之內容和架構有初步的理解。

本課程之目的有三，說明如下：

- 1.藉由課程講授，讓學員們認識新媒體與社群平台行銷的演進、工具和策略；
- 2.透過個案研討、實作練習以及實務演講的安排，提升學員們在新媒體與社群行銷的策略邏輯、思考脈絡與能力；
- 3.在修習完本課程後，學員們得以運用課堂中所習得之知識與工具，完成一份新媒體

本課程之教材將以教授每週自製及發放的講義為主。另提供推薦書目與參考書目，學員們可自行決定是否購買、或是逕至圖書館借閱即可。

推薦書目如下：

- 1.黃俊堯（2022），「數位行銷（二版）」，雙葉書廊出版。
- 2.曾祥景（2021），「社群媒體行銷」，普林斯頓出版。

參考書目如下：

1. 電商人妻 (2022)，「電商人妻社群圈粉思維：單月從0到萬，讓流量變現的品牌爆紅經營心法」，悅知文化 精誠資訊股份有限公司出版。
  2. 李洛克 (2019)，「故事行銷：寫文案，先學故事，照樣造句就能寫出商業等級的爆文指南」，一心文化出版。
  3. 牧田幸裕 (2018)，「數位行銷教科書：虛實全通路導入大數據的獲利管理學」，幸福文化出版。
  4. 榮欽科技 (2018)，「社群行銷的12堂嚴選課程」，博碩出版。
- Yu-kai Chou周郁凱 (2017)，「遊戲化實戰全書：遊戲化大師教你把工作、教學、健身、行銷、產品設計……變遊戲，愈好玩就愈有吸引力！」，商業周刊出版。

## 授課方式：

本課程之授課方式將會以遠距同步直播為主，實體面授為輔之混成式教學方式進行。課程中將會由教授講授相關議題、理論和工具，並納入個案研討與實作練習等授課方式同步進行，最終希望學員們可以靈活運用課程上所提及的相關知識，完成新媒體與社群行銷策略實作提案。

## 評分標準：

本課程之評分方式如下：

個人參與和表現 30%

分組個案研討報告 35%

(請選擇『企業品牌』或『人物品牌』進行分組個案研討報告，運用課程中所學之相關理論和架構，針對社群行銷操作的實際案例進行分析)

分組期末實作提案 35%

(請各組試以『社群行銷顧問』之身份，協助分組個案研討報告中所擇定之實際案例，進行社群行銷策略的擬定和設計)

# 課程綱要與進度



週數	單元主題	報告及備註事項	授課方式
第1週 (2022/09/13)	課程介紹／新媒體與社群行銷概念解析		遠距同步直播
第2週 (2022/09/20)	從傳統走向創新：解構當紅媒體與社群平台		遠距同步直播
第3週 (2022/09/27)	新媒體與社群中的消費者行為與顧客樣貌		遠距同步直播
第4週 (2022/10/04)	社群建立（一）行銷目標與受眾選擇		遠距同步直播
第5週 (2022/10/11)	社群建立（二）研究競爭對手的行銷策略		遠距同步直播
第6週 (2022/10/18)	社群建立（三）選擇與評估合適平台	本週進行分組，並擇定個案研討報告題目 (二擇一)	遠距同步直播
第7週 (2022/10/25)	社群操作（一）故事行銷 實務演講：說，好故事		實體面授
第8週 (2022/11/01)	社群操作（二）內容構思與圖文行銷		遠距同步直播
第9週 (2022/11/08)	社群操作（三）遊戲化機制設計與策略應用		遠距同步直播
第10週 (2022/11/15)	個案研討報告（一）企業品牌的社群行銷	選擇『企業品牌』的組別，需於本週進行個案研討報告之口頭分享 & 繳交PPT	實體面授
第11週 (2022/11/22)	個案研討報告（二）人物品牌的社群行銷	選擇『人物品牌』的組別，需於本週進行個案研討報告之口頭分享 & 繳交PPT	實體面授
第12週 (2022/11/29)	社群操作（四）口碑與關鍵字行銷		遠距同步直播
第13週 (2022/12/06)	社群管理（一）媒體經營與內容管理		遠距同步直播
第14週 (2022/12/13)	社群管理（二）媒體監測與成效分析 實務演講：媒體客群之數據應用和管理		實體面授
第15週 (2022/12/20)	期末實作提案發表（一）	期末實作提案發表、 互評作業 & 繳交報告PPT	實體面授
第16週 (2022/12/27)	期末實作提案發表（二）	期末實作提案發表、 互評作業 & 繳交報告PPT	實體面授