



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

健康產業趨勢 與商業模式研析



胡凱焜 助理教授
臺大生物科技管理碩士在職學位學程

授課時間：每週四晚7:00-9:45，9/15(四)開學

課程介紹：

隨著新興國家對於健康議題的重視，醫療技術的普及化，使得生技產品、醫療儀器與健康服務需求大幅增加，進而促使一般消費者對於儀器、材料、健康食品的技術、服務之要求日漸提高。近年來更因為科技的持續進步，促使產品的發展越趨精緻與多元，因此如何有效的掌握廣泛的健康產業市場趨勢與商業模式，將是健康產業能夠永續經營發展的重要課題。本課程透過數個分析架構，包括：產業趨勢分析、商業生態系分析、使用者需求分析、價值主張與商業模式之分析等，引導學員瞭解健康產業的市場發展趨勢與事業機會，並透過實際之演練，提供學員發展可行的創新商業模式。課程內容亦搭配案例研討、專家經驗分享、小組討論，以及工作坊之方式，使學員具備對健康產業之分析，以及實際提案之能力。

- 1.瞭解並能運用產業分析架構、商業模式架構。
- 2.認識健康產業主要發展領域與趨勢。
- 3.提出健康產業之商業提案。

本課程以教師自行編纂之講義進行講授，另提供參考書目如下：

1. Yock, Paul G., Zenios, S., Makower, J., Brinton, T. J., Kumar, U. N. 2015. *Biodesign: The Process of Innovating Medical Technologies*. Cambridge university press.
2. Iansiti, M., Levien, R. 2004. Strategy as Ecology. *Harvard Business Review*, 82(3): 68–78.
3. Hollander, J.E., Brendan, G.C. 2020. Virtually Perfect? Telemedicine for Covid-19. *The New England Journal of Medicine*, 382(18): 1679 – 1681.

4. 陳威如、余卓軒，2013。平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。台北：商周出版。
5. 經濟部工業局(2021)，2020生技產業白皮書，台北市：經濟部工業局。
6. 經濟部技術處(2021)，2020醫療器材產業年鑑，新竹：經財團法人工業技術研究院產業科技國際策略發展所。

授課方式：

1. 教師講授
2. 論壇演講
3. 小組討論

評分標準：

1. 個人成績：課堂參與表現 (Class involvement) - 30%
2. 小組成績：工作坊報告 (Workshop feedback) - 30%
3. 小組成績：期末報告 (Final report) - 40%

課程綱要與進度

週數	單元主題	個案、作業或報告
第1週	下一個世代的經濟成長力量 – 大健康產業的崛起 Drivers of economic growth in next generation – The emergence of health care industry	
第2週	全球重要大健康產業趨勢與影響 Important global trends and impacts of health care industry	
第3週	健康產業生態系統與產業創新 General ecosystem and industrial innovation of health care industry	
第4週	價值主張與商業模式 Value proposition and business model	
第5週	工作坊(1)：定義未滿足需求與價值主張 Workshop (1): Identify unmet needs and value proposition	學員參與討論
第6週	全球暨臺灣健康照護產業發展歷程 Brief development history of health care industry in global and domestic perspective	
第7週	資通訊科技在健康照護之角色 Role of ICT in health care industry	
第8週	智慧化輔具與醫療用機器人 Intellectualized assistive device & medical robot	本週繳交期末報告 題目

課程綱要與進度(續)

週數	單元主題	個案、作業或報告
第9週	使用者經驗脈絡與人物誌 User experience context & persona	
第10週	工作坊(2)：定義顧客旅程地圖 Workshop (2): Identify customer journey map	學員參與討論
第11週	大數據於健康產業之應用 Big data application in health care industry	
第12週	健康食品與營養保健發展趨勢 Trends in Healthy Food and Nutrition	
第13週	健康促進、精準醫療與再生醫學 Health promotion, precision therapy, and regenerative medicine	
第14週	平台商業模式 Platform-based business model	
第15週	工作坊(3)：發展商業提案 Workshop (3): Business proposal development	學員參與討論
第16週	期末報告 Term-project presentation	