



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 策略管理(遠距教學)



陳忠仁 教授  
臺大工商管理系暨商研所

## 修課程介紹：

本課程上課方式以網路上課講授為主，搭配面授與個案研討，以有效提昇同學學習興趣與效果。修課學生不限產業背景或工作性質。

## 課程目的：

本課程之課程目的在協助學員了解策略管理之基本概念、分析架構與模式，透過上課講授、個案研析與文章閱讀來達到上述目的。

- 授課教材：  
授課講義、參考教科書、台大管院或哈佛個案
- 授課方式：  
上課講授、個案討論、文章選讀
- 評分標準：  
期中考(35%)、期末考(35%)、上課參與及個案報告(30%)

含實體面授、期中、期末考，共計 18 週

週數	單元主題
第 1 週	Ch1 策略管理導論
第 2 週	Ch2 外部環境分析
第 3 週	Ch3 內部能力分析
第 4 週	第一次面授、Ch4 公司策略
第 5 週	Ch5 事業策略
第 6 週	Ch6 科技策略
第 7 週	Ch7 全球化策略
第 8 週	第二次面授
第 9 週	期中考
第 10 週	Ch8 功能策略
第 11 週	Ch9 公司治理和策略
第 12 週	Ch10 策略執行：組織結構、控制系統、組織文化
第 13 週	Ch11 策略執行：單一產業(國家)
第 14 週	第三次面授、Ch12 策略執行：跨產業(國家)
第 15 週	全部網路課程總複習
第 16 週	全部網路課程總複習
第 17 週	期末考、全部網路課程總複習
第 18 週	全部網路課程總複習