



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

1111管碩必選修課課程表



國立臺灣大學進修推廣學院

1111管碩課程注意事項

- 實體課程以50人額滿為原則，除策略管理、組織行為40人額滿；網路課程以60人額滿為原則。另有規定者，依其規定。
- 本學院碩士在職學位學程專案教師開設八門選修課程：如第4頁所列之混合式課程，**每門課皆開放15位名額供管理碩士學分班學員選修**，課程皆與碩士在職學位學程學生一起上課。**開課原則為碩士在職學位學程至少3位學生註冊該課程方得開課，共上課16次。**
- 因應新冠肺炎疫情考量，實體課及網路面授課得視疫情情況調整授課方式，如改以視訊或預錄授課，請注意本院公告。
- 若擔心視訊授課影響學習品質，可事先提出休學申請。

1111管碩實體課程

*實體到校上課，沒有複習影片。

*因應新冠肺炎疫情考量，屆時得視疫情情況調整為視訊或預錄授課。

	週一 (9/12開學)	週二 (9/13開學)	週三 (9/14開學)	週四 (9/15開學)
產業策略類	<p>New</p> <p>人工智能:預測、可解釋性、產業應用與創新商業模式 <u>江炯聰、韓揚銘、朱師右、梁義俊、范治民</u></p>	<p>New</p> <p>金融科技與數位(智能)轉型之治理與風險管理 <u>宋佩珊/洪春暉/蕭博仁/江炯聰</u></p> <p>策略管理(必修) <u>陳忠仁</u></p>		<p>策略管理(必修) <u>吳學良</u></p>
一般管理類	<p>企業決策系統思考 <u>余峻瑜</u></p>	<p>英文公共演說.修辭敘述.講稿撰寫 <u>傅友祥</u></p>	<p>全球企業管理 <u>莊正民/朱文儀</u></p>	
組織管理類		<p>組織行為(必修) <u>戚樹誠</u></p>		<p>New</p>
財金類	<p>財務報表分析研討 <u>林修葳</u></p>		<p>New</p>	<p>創意產業經濟學 <u>馮勃翰</u></p>
行銷類			<p>全球品牌管理 <u>簡睿哲</u></p>	

1111管碩混合式課程

- *依老師授課大綱採實體或遠距同步授課。
- *課程複習影片提供至多七天觀看(授課教師保有異動權利)，請於指定時間內觀看，恕不延長。
- *因應新冠肺炎疫情考量，屆時得視疫情情況調整為視訊或預錄授課。
- *直播方式授課時提供本項錄影服務。惟，如因故無法提供錄影檔案，將不可歸咎於本學院責任

	週一 (9/12開學)	週二 (9/13開學)	週三 (9/14開學)	週四 (9/15開學)
產業策略類		New 生醫產業科技管理 <u>胡凱焜</u>	New 醫療器材法規與 新創實務 <u>章韶軒</u>	New 健康產業趨勢與商 業模式研析 <u>胡凱焜</u>
一般管理類	New 新興檢測技術與市場 應用趨勢研析 <u>章韶軒</u>			
財金類	大局勢：美元流動性 與七大參與者 <u>賽明成</u>			世界新秩序與貨幣 市場 <u>賽明成</u>
行銷類		新媒體與社群行銷 <u>潘令妍</u>	數位轉型與全通 路管理 <u>潘令妍</u>	

1111管碩網路課程(9/16課程上線，非同步授課)



*網路課為預錄課程線上學習，另將安排4至5次於周六或周日面授
(含期中、期末考)，每次3小時。

*實體面授課沒有複習影片。

*因應新冠肺炎疫情考量，屆時面授課得視疫情情況調整為視訊或預錄授課。

產業策略類	策略管理(必修)(棚錄) <u>陳忠仁</u>
一般管理類	創業與創新管理(側錄) <u>郭瑞祥</u>
組織管理類	組織行為(必修)(棚錄) <u>陸洛</u>
	平台策略與數位經營(必修)(側錄) <u>孔令傑/黃俊堯</u>
財金類	投資理財(側錄) <u>林修葳</u>
行銷類	資訊科技與行銷(側錄) <u>楊立偉</u>