



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 平臺策略與數位經營



孔令傑 副教授  
臺大資管系

授課時間：每週二晚7:00-9:45，2/21(二)開學

## 課程目的：

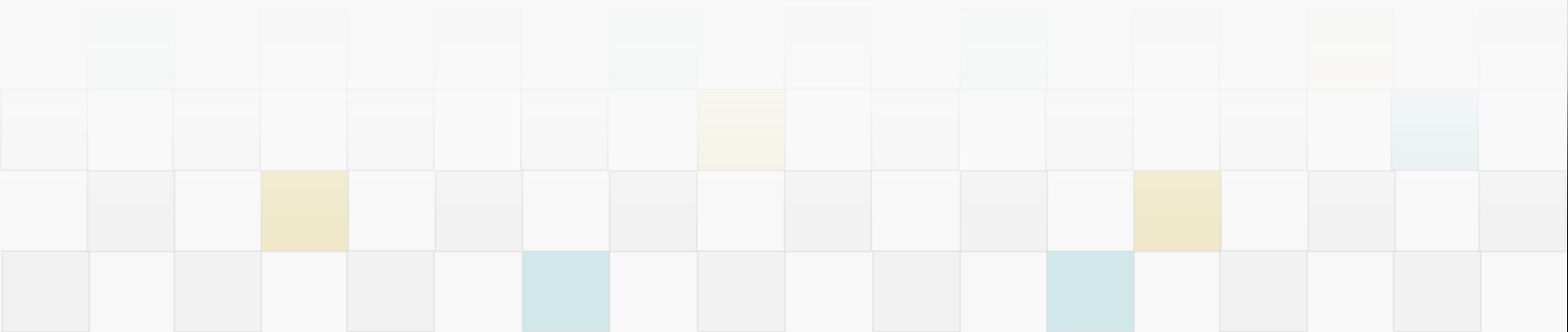
數位科技的應用關乎企業的長期發展方向，也牽涉企業內部各功能領域的整合考量。學習平臺策略與數位經營的目的主要是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、提升企業經營績效、達成永續成長。有鑑於近年來以資訊科技打造的平臺商業模式正逐漸顛覆各傳統產業，且數據分析對所有企業來說都更顯重要，本課程將針對平臺策略與數據分析做介紹。在一個學期的課程安排中，我們將透過小組以及個案，來討論各個主題。

平臺革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新  
陳威如與余卓軒著；商周出版。

交友網站學到的10堂經濟學：史丹佛教授教你交通阻塞、申請學校、尋找另一半背後的市場法則。作者：保羅·歐耶爾；譯者：郭恬君；商周出版。

個案、課堂講義、學術文章等。

理論介紹、團體討論、個案研討、課堂參與。



□ 期中考 40 分，團體報告 40 分，平時成績 20 分

期中考：題型為是非題、選擇題與簡答題，於教室現場以關書考方式進行。

團體報告：學生需要加入一個小組，共同完成一個團體報告。一組以一個公司為研究標的，報告公司如何建構其平臺策略或利用數位經營取得競爭優勢。每組報告時間為 20 分鐘。書面報告繳交截止日期為該組報告當日。報告內容需包含：(1) 公司簡介，(2) 所採用的平臺策略或數位分析為何，(3) 公司如何據此達到商業模式創新或流程改善？成果為何？(4) 評估其成功或失敗的關鍵因素。

上課注意事項：由於本課程有多次課堂活動（包括哈佛個案與團體討論），因此上課出席是非常重要的，希望同學踴躍參與各項活動，相關事項將在課堂中宣布。課堂討論與回饋進行時，請積極發言

# 課程綱要與進度

週次/日期	主題	內容	備註
第1週 (2/21)	平臺策略概論	<ul style="list-style-type: none"><li>課程介紹</li><li>平臺商業模式</li></ul>	
第2週 (2/28)	二二八紀念日放假	無	
第3週 (3/7)	資訊經濟學	<ul style="list-style-type: none"><li>篩選理論與訊號理論</li><li>網路交友平臺上的資訊經濟學</li></ul>	
第4週 (3/14)	商業模式選擇 (一)	<ul style="list-style-type: none"><li>經銷商模式 vs. 多邊平臺模式</li><li>平臺模式成功條件</li></ul>	
第5週 (3/21)	平臺定價 (一)	<ul style="list-style-type: none"><li>交叉補貼 vs. 差別取價 vs. 補貼</li><li>多邊平臺收益模式</li></ul>	
第6週 (3/28)	平臺定價 (二)	<ul style="list-style-type: none"><li>長個案討論：Coursera</li><li>短個案討論：Keurig at Home</li></ul>	P.L
第7週 (4/4)	兒童節放假	無	
第8週 (4/11)	平臺治理	<ul style="list-style-type: none"><li>開放與封閉、關鍵時刻、遊戲化</li><li>長個案討論：Instacart</li></ul>	P



週次/日期	主題	內容	備註
第9週 (4/18)	平臺範疇	<ul style="list-style-type: none"><li>• 短個案討論：104 人力銀行</li><li>• 短個案討論：村里平安箱</li></ul>	
第10週 (4/25)	商業模式選擇 (二)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 廣告 vs. 訂閱 vs. 賣資料</li><li>• 長個案討論：PatientsLikeMe</li></ul>	P
第11週 (5/2)	賽局理論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 靜態賽局、動態賽局、奈許均衡</li><li>• 長個案討論：Spotify</li></ul>	P
第12週 (5/9)	平臺競爭	<ul style="list-style-type: none"><li>• 補貼策略、市場定位、平臺擴充性</li><li>• 短個案討論：KKTV vs. Netflix</li></ul>	
第13週 (5/16)	商業數據分析 (一)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 交叉補貼 vs. 差別取價 vs. 補貼</li><li>• 多邊平臺收益模式</li></ul>	L
第14週 (5/23)	商業數據分析 (二)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 大數據與商業分析</li><li>• 敘述性資料分析</li></ul>	L
第15週 (5/30)	期末考	無	
第16週 (6/6)	期末報告(一)	無	

週次/日期	主題	內容	備註
第17週 (6/13)	期末報告(二)	無	

備註：

- P：當天上課前應預習 (preview) 該篇長個案
- L：當天上課建議每兩、三位學員帶一台筆記型電腦 (laptop) 來教室上課
- 短個案均由授課教師撰寫，會於當天現場發放供閱讀、討論，無須事前預習