

2023

Brand Management and Marketing Communication

品牌管理與行銷溝通

教學大綱

2022/12/16 Updated

課程相關資訊

日期: 2023/02/21 ~ 2023/06/20 (16 Sessions)

時間: 週二晚間 19:00 ~ 21:45

地點: 遠距直播或實體教室 (本課程將採用線上/線下混合方式授課)

授課老師:

潘令妍

✉ claudiapan@ntu.edu.tw

課程助教:

待定

✉

課程大綱與學習目標

從產品、服務走向品牌，並非一蹴可及的順遂旅程，但唯有打造出能夠讓消費者識別、認同與真心喜愛的品牌，才得以添增永續經營的可能。有鑑於完善的品牌管理與強力的行銷溝通是企業維繫自我形象與吸引群眾目光的重要方式，持續地透過各種方式保有品牌價值，可為企業造就競爭對手模仿不來的強大資產；於此，如何成功結合「品牌管理」與「行銷溝通」二大利器，打造卓越的品牌競爭力，遂成為企業爭相競逐的目標和方向。

本課程將立基於【解構品牌】、【揭密品牌】、【設計品牌】以及【暢玩品牌】等四個課程的議題主軸來展開相關的細節，從中逐步探索品牌背後所深藏的意涵、建構的條件與目標、實際可應用之面向、以及行銷溝通上的多元技巧等攸關品牌管理與行銷溝通之重要內容。希冀透過循序漸進的方式介紹品牌相關概念和實務運用上所需具備的能力及創意，搭配即時分享與討論、實作演練工作坊、業師演講以及個案研討等多元形式的課程模式，試圖激發學生們的創意和潛能。使學生們未來無論是在打造個人品牌、抑或是形塑企業品牌時，皆能夠試圖將課程所學，有效地運用於實務上，締造成功的品牌永續資產。

本課程之目標有三，說明如下：

1. 藉由課程講授，讓學生們認識品牌管理與行銷溝通的基礎概念；
2. 透過實務個案研討與分組實作，培養學生們在品牌管理與行銷溝通的思考脈絡與實作能力；
3. 在修習完本課程後，學生們得以運用課堂中所習得之知識與工具，實作完成一份品牌管理與行銷溝通相關之提案。

上課教材

本課程之教材將以**教授每週自製及發放的講義**為主。另提供參考書目，學員們可自行決定是否購買、或逕至圖書館借閱即可。參考書目如下：

1. 丁瑞華、楊偉顥（2022），「品牌管理」，普林斯頓出版。
2. 楊景傳、徐世同（2021），「策略品牌管理」，華泰文化出版。
3. 劉進（2021），「顧客只關心這七個問題！行銷必備的 7Q 品牌策略：資源、創意、執行力！從品牌創立到精準銷售，請用顧客的角度來思考」，崧燁文化出版。
4. 符敦國（2019），「角色行銷：透過 12 個角色原型 建立有型品牌」，時報出版。
5. Miles Young 楊名皓著、莊淑芬、高嵐譯（2019），「數位時代的奧格威談廣告：聚焦消費洞察，解密品牌行銷」，天下雜誌出版。
6. 達瑞·韋伯著、戴至中譯（2017），「勾癮：創造品牌幻想，從心理學與腦神經科學解構行銷創意，觸發消費渴望」，寶鼎出版。

授課方式

本課程將採用線上/線下混合方式授課。課程中將以講授議題、理論和工具為主，其中亦搭配即時分享與討論、實作演練工作坊、業師演講以及個案研討等多元形式的課程模式，最終希望學員們可以靈活運用課程上所提及的相關知識，完成期末分組實作提案報告。

評分方式

本次課程評量方式以『個人』及『小組』為成績評估的基準：

- 個人課程參與和表現 30%
- 個人演講心得報告 30%

（以個人為單位，每人需繳交 2 次演講心得報告；每次心得報告至少 1 頁 A4）

- 期末分組實作提案發表 40%

（以小組為單位繳交；於期末報告前一天將檔案寄給老師和助教，報告當天需進行口頭報告）

課程規劃

日期	堂次	授課內容	報告及備註事項	授課方式
2023/02/21	Session 1	課程介紹、品牌管理與行銷溝通 導論		實體面授
2023/03/07	Session 2	【解構品牌 1】品牌元素與聯想		遠距同步 直播
2023/03/14	Session 3	【解構品牌 2】品牌個性與形象		遠距同步 直播
2023/03/21	Session 4	【解構品牌 3】品牌策略與價值		遠距同步 直播
2023/03/28	Session 5	【揭密品牌 1】品牌與角色原型		遠距同步 直播
2023/04/11	Session 6	【揭密品牌 2】品牌與大腦連結		遠距同步 直播
2023/04/18	Session 7	【揭密品牌 3】品牌與顧客心占		遠距同步 直播
2023/04/25	Session 8	【實務演講 1】從無到有的品牌 構建與永續之路	本週需討論及繳交 期末報告主題	實體面授
2023/05/02	Session 9	【設計品牌 1】品牌的目標族群 定位與差異化	請於課前繳交第1次 演講心得報告	遠距同步 直播
2023/05/09	Session 10	【設計品牌 2】品牌的五感行銷 與虛實體驗		遠距同步 直播
2023/05/16	Session 11	【實務演講 2】品牌溝通的策略 思維		實體面授
2023/05/23	Session 12	【暢玩品牌 1】打造你的個人品 牌（以實作工作坊形式進行）	請於課前繳交第 2 次演講心得報告	實體面授
2023/05/30	Session 13	【暢玩品牌 2】品牌老化與再造 （搭配實務個案研討）		遠距同步 直播

日期	堂次	授課內容	報告及備註事項	授課方式
2023/06/06	Session 14	【暢玩品牌 3】品牌的數位實踐 (搭配實務個案研討)		遠距同步 直播
2023/06/13	Session 15	期末分組實作提案發表 (I)	報告組別請於報告 前一天 23:59 以前繳 交 PPT 檔案	實體面授
2023/06/20	Session 16	期末分組實作提案發表 (II)	報告組別請於報告 前一天 23:59 以前繳 交 PPT 檔案	實體面授