



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 人工智能與跳躍創新



江炯聰 名譽教授

臺大工商管理學系暨商學研究所

韓揚銘 博士

緯創資通資深技術經理

梁義俊 協理

精誠資訊協理

朱師右 博士

資策會產業情報研究所資深產業分析師兼產品經理

授課時間：每週一晚7:00-9:45，9/11(一)開學。

課程介紹：

本AI人工智能與跳躍創新課程設計的主要對象為企業界人士，內容聚焦AIGC(AI Generated Content)-ChatGPT、Midjourney、Web 3.0、Crypto、Blockchain、NFT等課題。具體言之如下述：

1. AI新興技術
2. AI、Decision Intelligence與管理設計
3. 生成式AI
4. 可解釋AI與因果AI
5. 虛實整合：Digital Twins系統設計
6. Web 3.0新世紀

7. NFT
8. Crypto
9. Blockchain
10. 技術驅動下之創新商模設計
11. 新技術趨勢下的新應用-新零售與行銷4.0
12. 新技術趨勢下的新應用-新金融
13. 新技術趨勢下的新應用-製造4.0
14. 新技術趨勢下的新應用-ESG

本課程旨在針對「**人工智能與跳躍創新**」進行有系統的學習與應用分析。教學內容結合理論與實務，且輔以眾多代表性案例加以說明，希能使學員迅速有效地掌握現代以**人工智能為核心**的**第四次工業革命之跳躍創新關鍵要素**，而大有助於個人與企業在**人工智能時代之轉型創新與發展**。

**授課教材**：隨堂分發講義，課後提供電子檔。

**授課方式**：講演、小組作業與學期報告。

**評分標準**：課堂討論**20%**，小組作業**40%**，小組學期報告**40%**。

# 課程綱要與進度

週數:日期	單元主題
1: 09/11	AI新興技術
2: 09/18	AI、Decision Intelligence與管理設計
3: 09/25	生成式AI
4: 10/02	可解釋AI與因果AI
5: 10/16	虛實整合: Digital Twins系統設計
6:10/23	Web 3.0新世紀
7:10/30	NFT
8:11/06	Crypto
9:11/13	Blockchain
10:11/20	技術驅動下之創新商模設計
11:11/27	新技術趨勢下的新應用-新零售與行銷4.0
12:12/04	新技術趨勢下的新應用-新金融
13:12/11	新技術趨勢下的新應用-製造4.0
14:12/18	新技術趨勢下的新應用-ESG
15:12/25	綜合討論與結論