



臺灣大學進修推廣學院  
**NTU SPECS**

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

# 健康產業商機洞察： 網絡與生態系觀點



胡凱焜 助理教授  
臺大生物科技管理碩士在職學位學程

授課時間：每週四晚7:00-9:45，9/7(四)開學

## 課程介紹：

健康產業的發展正面臨新世代的技術、以及社會變遷之挑戰，健康議題也逐漸從醫院治療延伸至社區的居家環境或長期照護機構、甚至科技化、客製化的健康管理。在近五年來的發展歷程方面，健康產業的發展也相對獲得重視，各種應用蓬勃發展，包括：人工智慧(AI)、物聯網(IoT)與資通訊(ICT)等技術成熟並應用於各行各業，也使醫療照護產業進行數位轉型，運用數位科技增加了醫療照護品質與管理效率，使得即時溝通及互動幾乎沒有時間與空間的限制。另一方面，以人為核心之價值共創觀點，也正形塑健康產業的生態系統。從總體的觀點而言，健康產業跨越了產業經濟、科技發展、政策與制度、消費型態、社會文化、以及社會行為模式等不同的觀點，因此如何有效的掌握健康產業商機萌芽的關鍵節點，將是從事健康產業能夠洞燭機先、跨域發展的重要課題。本課程透過三個模組，分別是生態系觀點、社會網絡觀點，以及跨領域科技整合與賦能的觀點，探討新世代健康型態之價值共創以及型態轉化。課程內容亦搭配業界專家經驗分享、小組討論，引導學員洞察健康產業的商機趨勢與事業機會，使學員具備對健康產業之生態系分析，以及實際從日常需求觀察當中發現商機之能力。本課程亦歡迎非生醫背景之學員、以及一般生選修。

1. 認識健康產業主要發展趨勢與其生態系統。
2. 瞭解社會網絡與健康議題之關聯性，以及影響健康認知、行為之數種模式。
3. 可提出商機觀察、甚至事業發展之提案。

本課程以教師自行編纂之講義進行講授，另提供參考書目如下：

1. Christensen, Clayton M. Grossman, Jerome H., M.D. Hwang, Jason. 2008. *The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution to the Health Care*. McGraw-Hill Education.
2. Freeman, L. C. 2004. *The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science*: Empirical Press.
3. Hollander, J.E., Brendan, G.C. 2020. Virtually Perfect? Telemedicine for Covid-19. *The New England Journal of Medicine*, 382(18): 1679—1681.
4. Iansiti, M., Levien, R. 2004. Strategy as Ecology. *Harvard Business Review*, 82(3): 68–78.
5. Porter, M. E., Teisberg, E. O. 2014. *Redefining Health Care: Creating Value-Based Competition on Results*. MA: Harvard Business School.
6. Scott, J. (Ed.). 2002. *Social Networks: Critical Concepts in Sociology Volume I ~ IV*. USA: Routledge Press.

授課方式：

1. 教師講授
2. 小組討論

評分標準：

1. 個人成績：課堂參與表現 (Class involvement) - 60%
2. 小組成績：期末報告 (Term project report) - 40%

# 課程綱要與進度

週數	單元主題	個案、作業或報告
第1週 2023/09/07	下一個世代的經濟成長力量－大健康產業的崛起 Drivers of Economic Growth in next generation – The emergence of health care industry	
第2週 2023/09/14	全球重要大健康產業趨勢與影響 Important global trends and impacts of health care industry	
第3週 2023/09/21	健康產業創新與商業生態系統發展 Health industry innovation and business ecosystem development	
第4週 2023/09/28	全球暨臺灣健康照護產業發展歷程 Brief development history of health care industry in global and domestic perspective	
第5週 2023/10/05	商機洞察(1)：高齡社會與普惠科技 Business insight (1)：Aging society and inclusive technologies	學員參與討論
第6週 2023/10/12	社會網絡中的健康議題 Health issues within social networks	
第7週 2023/10/19	社會網絡的結構與健康模式：生理健康 The structure and health mode in social network：Physical health	
第8週 2023/10/26	社會網絡的結構與健康模式：心理健康 The structure and health mode in social network：Mental health	

# 課程綱要與進度(續)

第9週 2023/11/02	社會資本、結構洞與健康產業意見領袖 Social capital, structural holes and opinion leaders in health industries	
第10週 2023/11/09	商機洞察(2)：健康食品與意見領袖 Business insight (2)：Healthy food and KOL	學員參與討論
第11週 2023/11/16	生醫大數據生態系及其應用 Biomedical big data ecosystem and its applications	
第12週 2023/11/23	遠距診療生態系及其應用 Telemedicine ecosystem and its applications	
第13週 2023/11/30	健康促進、精準醫療與再生醫學 Health promotion, precision therapy, and regenerative medicine	
第14週 2023/12/07	跨領域整合：開放式創新、公私協力以及科技賦能 Cross-sector integration: open innovation, public-private partnership, and technology empowerment	
第15週 2023/12/14	商機洞察(3)：科技應用於健康管理 Business insight (3)：Applied technologies to health management	學員參與討論
第16週 2023/12/21	期末報告 Term-project presentation	