



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

平台策略與數位經營 (遠距教學)



孔令傑 副教授
臺大資訊管理學系暨研究所

數位科技的應用關乎企業的長期發展方向，也牽涉企業內部各功能領域的整合考量。學習平臺策略與數位經營的目的主要是讓我們從管理者的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、提升企業經營績效、達成永續成長。有鑑於近年來以資訊科技打造的平臺商業模式正逐漸顛覆各傳統產業，且數據分析對所有企業來說都更顯重要，本課程將針對平臺策略與數據分析做介紹。在一個學期的課程安排中，我們將透過小組以及個案，來討論各個主題。

每學年分成三學期

- 平台革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新。陳威如與余卓軒著；商周出版。
- 交友網站學到的10堂經濟學：史丹佛教授教你交通阻塞、申請學校、尋找另一半背後的市場法則。作者：保羅·歐耶爾；譯者：郭恬君；商周出版。
- 個案、課堂講義、學術文章等。

授課方式：

線上課程影片、實體面授、團體討論、個案研討、課堂參與

評分標準：

期中考 40 分、期末考 40 分、平時成績 20 分

- 期中考、期末考：題型為是非題、選擇題與簡答題。
- 平時成績：本課程的平時成績，會參酌學員們線上課程影片的觀看記錄、線上測驗的成績，以及三次實體面授的出席與課堂發言。上課出席是重要的，但更重要的是踴躍參與上述各項線上或實體的學習活動，例如準時收看影片、在線上論壇或課堂積極發言等。

課程綱要與進度

週次	線上講次	建議完成日期	課程主題	議題
1	1	9/24	平臺策略概論	<ul style="list-style-type: none">課程介紹平臺商業模式
2	2	10/1	資訊經濟學	<ul style="list-style-type: none">篩選理論與訊號理論網路交友平臺上的資訊經濟學
3	實體面授	10/8	商業模式選擇（一）	<ul style="list-style-type: none">經銷商模式 vs. 多邊平臺模式平臺模式成功條件
4	3	10/15	平臺定價	<ul style="list-style-type: none">交叉補貼 vs. 差別取價 vs. 補貼多邊平臺收益模式
5	4	10/22	平臺治理	<ul style="list-style-type: none">開放或封閉、關鍵時刻收費用戶參與、用戶黏著度、遊戲化
6	5	10/29	商業模式選擇（二）	<ul style="list-style-type: none">廣告 vs. 訂閱 vs. 賣資料各種商業模式之優劣
7	實體面授	11/5	平臺範疇	<ul style="list-style-type: none">個案討論：104 人力銀行個案討論：村里平安箱
8	期中 考	11/12	無	範圍：週次 1 至 7 的所有內容

課程綱要與進度(續)

9	6	11/19	賽局理論	<ul style="list-style-type: none">靜態賽局、動態賽局奈許均衡的原理與應用
10	7	11/26	平臺競爭	<ul style="list-style-type: none">競爭市場中的補貼策略市場定位、平臺擴充性
11	實體 面授	12/3	平臺策略綜合研討	<ul style="list-style-type: none">個案討論：Keurig at Home (詳備註 2)個案討論：Coursera
12	8	12/10	商業數據分析概論	<ul style="list-style-type: none">商業分析的四種面向數據分析的哀愁與美麗
13	9	12/17	敘述性資料分析	<ul style="list-style-type: none">資料尺度最常用的統計量
14	10	12/24	解釋性資料分析	<ul style="list-style-type: none">迴歸分析之基本原理與單迴歸複迴歸之原理與應用
N/A	元旦 假期	12/31	無	本週停課一次
15	實體 面授	1/7	商業數據分析實例	<ul style="list-style-type: none">客服中心人力配置健檢中心預約管理
16	期末考	1/14	無	範圍：週次 9 至 15 的所有內容