



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理(遠距教學)



陳忠仁 教授
臺大工商管理學系暨商學研究所

修課程介紹：

本課程上課方式以網路上課講授為主，搭配面授與個案研討，以有效提昇同學學習興趣與效果。修課學生不限產業背景或工作性質。

課程目的：

本課程之課程目的在協助學員了解策略管理之基本概念、分析架構與模式，透過上課講授、個案研析與文章閱讀來達到上述目的。

■ 授課教材：

陳忠仁，2021，策略管理: 競爭優勢與經營發展，華泰文化出版
台大管院教學個案

■ 授課方式：

線上講授、實體授課、個案討論

■ 評分標準：

期中考(35%)、期末考(35%)、上課參與及個案報告(30%)

課程綱要與進度

進度	課程章節	章節大綱
1	CH01	策略本質與前瞻使命
2	CH02	外部環境分析
3	CH03	內部環境分析
4	CH04	事業策略與競合思維
5	CH05	產業型態與經營模式
6	CH06	網路平台與經營策略
7	CH07	本業發展與垂直整合
8	CH08	多角化策略與事業佈局
9	CH09	全球化策略與市場進入模式
10	CH10	策略領導、決策與傳承
11	CH11	公司治理與社會責任
12	CH12	策略執行