



臺灣大學進修推廣學院
NTU SPECS

NTU School of Professional Education and Continuing Studies

全球企業管理



莊正民教授

台灣大學國際企業學系

朱文儀教授

台灣大學工商管理學系

授課時間：每週五晚7:00-9:45，03/01 (五)開學。

課程介紹與目的：

在全球競爭的時代，所有的公司都面臨更嚴苛的環境挑戰。尤其是企業的市場、供應商，和競爭者都來自不同國家，而這些國家的政治、經濟、社會、文化、和歷史都會深刻影響所有企業的經營思維、策略佈局和管理實務。本課程就是在探討面臨這複雜多變的全球經營環境下，企業如何處理下列三個重要的管理議題：**(1) 如何制定合宜的競爭策略與佈局；(2) 如何建立國競爭所須的內部組織能力，讓公司更有創新和學習能力；(3) 如何發展各類經理人員所須的領導能力和執行力。**透過本課程，希望能提升學員有關當代全球競爭所須的知識和管理能力。

授課教材：

(1) C. Bartlett and P. Beamish, *Transnational Management: Text, Case, and Readings in Cross-Border Management*, 8th edition, 2018, Cambridge University Press (中文翻譯講義)

(2) 管理個案及文章 (中文翻譯)

授課方式：

除了老師每週講授教材內容之外，本課程也安排了個案討論與角色扮演單元，希望透過同學相互討論與學習，加深對課程內容的體會及管理能力的提升。

每一位同學將依下列事項進行評量：

1. 各組個案報告(40%)：每組需於課前研讀個案，並撰寫小組的書面報告。此外，各組需負責在課堂報告一個個案，並於課堂帶領其他小組同學進行深度討論。
2. 課堂參與(20%)：評量每位同學課堂參與討論的次數與品質。
3. 期中考(20%)
4. 期末考(20%)

課程綱要與進度

週次	課程主題及學習教材
單元一 全球化的環境挑戰	
1 (3/1)	序論: 全球經濟與跨國企業 Overview: Global Economy and Transnational Corporation
	(1) 閱讀講義第一章: 跨國管理: 動機、模式與心態
2 (3/8)	全球化的環境挑戰 Environmental Challenges to Globalization
	(1) 閱讀講義第二章: 了解國際化的環境: 回應多元環境的壓力 (2) 閱讀文章: 瞭解產業特質與國際化關係
3 (3/15)	國家文化環境分析 National Culture and International Management
	(1) 閱讀文章: 文化: 是什麼、不是什麼及其如何引導組織行為
4 (3/22)	國家競爭優勢 Competitive Advantages of Nations
	(1) 閱讀文章: 國家競爭優勢 (2) 準備個案一: <i>Global Wine War 2015: New World versus Old</i>

單元二 全球化的策略挑戰	
5 (3/29)	全球競爭優勢來源 Managing Global Competitive Advantages
	(1) 閱讀講義第三章：發展跨國戰略：建立多層次的競爭優勢 (2) 準備個案二： <i>Ingvar Kamprad & IKEA</i>
6 (4/12)	國際化策略的演進 Developing Global Strategies
	(1) 閱讀文章：肯德基前進中國的激進策略 (2) 準備個案三： <i>Levendary Café: The China Challenge</i>
7 (4/19)	全球化與新興市場 Globalization and Emerging Economies
	(1) 閱讀文章：「土裡土氣」的國際公司 (2) 準備個案四： <i>Jollibee Foods Corporation</i>
8 (4/26)	跨國成長策略：併購、合資、聯盟 Growth Strategy of Multinationals
	準備隨堂討論：中美和紡織公司
9 (5/3)	課程複習及期中考

單元三 全球化的組織挑戰	
10 (5/10)	全球化的組織挑戰 Organizational Challenges to Globalization
	(1) 閱讀講義第四章：發展跨國組織：管理整合、回應和靈活性
11 (5/17)	建立跨國企業的組織能力 Developing Organizational Capabilities of MNE's
	(1) 閱讀文章：矩陣管理：不是結構，而是心態 (2) 準備個案五： <i>Kent Chemical: Organizing for International Growth</i>
單元四 全球化的管理挑戰	
12 (5/24)	跨國企業經理人的角色、職權與關係 Managing Roles, Responsibilities, and Relationships in MNEs
	(1) 閱讀講義第七章：執行戰略：建構跨國經營能力 (2) 準備角色扮演： <i>BRL Hardy</i>
13 (5/31)	跨國企業國家經理人的角色 Subsidiary Country Management in MNEs
	(1) 閱讀文章：開發海外經營力 (2) 準備個案六： <i>Silvio Napoli at Schindler (A)</i>
14 (6/7)	跨國企業的社會與永續責任 The ESG trend and Multinational Response
	企業講座
15 (6/14)	期末考