



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「數據時代的商業分析與資料視覺化」第 2 期

<實體面授/遠距同步授課>

聰明運用數據分析與視覺溝通心法，輕鬆迎擊企業決策與洞悉商業先機

《經濟學人》雜誌指出「世上最有價值的資源不再是石油，而是數據」。數據科學儼然已成為各行各業的共同話題，各行各業時時標誌著大數據作為產業升級的新動力。然而，倘若缺乏足夠的分析與洞見萃取能力，再好的數據源頭也終將是無用的。知名市調機構的報告顯示，全球大數據與商業分析市場將在 2030 年開創超過 6800 億美元的龐大商機。毫無疑問地，發掘數據中潛在的前因後果並且學會「讓數據說話」將是職場人才支援企業決策、說服客戶買單的必備技能。

本課程將向學員介紹商業數據的思維與常見的分析工作，以及在資料中獲取見解後的商業情報呈現與溝通策略。課程將循序漸進帶領學員認識大數據的內涵、簡介數種容易在實務中被忽略的敘述性分析概念，接著運用商業個案輔助說明迴歸與機器學習等針對現有數據做出解釋或預測的方法。隨後的商情儀表板設計及商業簡報建構等課程重點則將強化學員精準傳達數據分析結果的關鍵能力，進而成就數據時代商業智慧人才的最後一哩路。

授課教師：國立臺灣大學資訊管理學系 孔令傑 副教授

國立臺灣大學圖書資訊學系 鄭 璋 副教授

教師簡介：*孔令傑 教授：現任教於國立臺灣大學資訊管理學系，美國加州大學柏克萊分校工業工程與作業研究博士，主要研究領域包括資訊經濟學與作業研究等。曾獲 2018 年臺大教學傑出教師獎，在臺大開授課程包括資訊經濟、企業決策、平台策略等。

*鄭璋 教授：現任教於國立臺灣大學圖書資訊學系，美國匹茲堡大學資訊科學學院圖書資訊博士，研究專長包括開放研究資料與資料視覺化等。曾獲 2020 年臺大教學傑出教師獎，在臺大開授課程涵蓋資料視覺化、社會科學研究方法、開放科學等。

課程目的：介紹常見的數據分析方法和商業圖表與簡報呈現策略，培養學員與商業資料互動及有效對外溝通數據洞見的關鍵能力。

課程內容：詳細內容請參閱後附課程大綱。[建議學員攜帶裝有「Microsoft Excel」軟體的筆記型電腦前來上課，這樣在資料分析部分可以有更好的學習效果。](#)

招生對象：無論是企業主、中高階主管或是職場新鮮人，只要有意提升商業數據分析技能及圖表簡報之製作品質，即使您不具備資料分析與視覺化基礎、單純對此議題感興趣，皆歡迎報名參加本課程。

上課時間：112 年 7 月 21 日(五)、7 月 22 日(六)，09:00~12:00、13:30~16:30，共 12 小時。

上課形式：實體面授/遠距同步上課，學員可自行選擇適合的上課方式。

(若疫情有變化，屆時將依校方防疫規定，全面改採 Cisco Webex Meetings 線上授課。)

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段 107 號）

遠距軟體：Cisco Webex Meetings

硬體需求：桌上型或筆記型電腦體驗最佳，平板電腦、智慧型手機次之。建議以有線網路方式連線，避免使用公用 Wi-Fi，以免影響學習品質。



軟體支援：Windows, macOS, iOS, iPadOS & Android 作業系統。

招生人數：以 50 人為原則，未達 25 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

學 費：新臺幣 \$10,000 元

優惠方案：

- 早鳥優惠：於 **112 年 5 月 10 日 (三) 前** 完成報名繳費者，學費優惠價：\$8,000 元
- 臺大教職員工：6 折。
- 臺大校友(憑畢業證書/校友證者)、ILO、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價 1,000 元。

註：早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

結 業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

- (1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2) 本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3) 本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4) 學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - I. 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - II. 本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。
- (5) 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7) 學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。
- (8) 經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (9) 就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (10) 本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (11) 有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生 E-mail: yingchieh@ntu.edu.tw



「數據時代的商業分析與資料視覺化」第 2 期 課程大綱

授課教師：國立臺灣大學資訊管理學系 孔令傑 副教授

國立臺灣大學圖書資訊學系 鄭 瑋 副教授

上課形式：實體面授/遠距同步上課，學員可自行選擇適合的上課方式。

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院 (臺北市大安區羅斯福路四段 107 號)

上課時間：112 年 7 月 21 日(五)、7 月 22 日(六)，09:00~12:00、13:30~16:30，共 12 小時。

日期	主題	內容	授課教師
7 月 21 日	探索資料世界： 敘述性分析與視覺化	1. 敘述性分析：分佈、集中趨勢與變異 2. 資料視覺化圖表	鄭 瑋
	視覺化與商情資料儀表板	1. 選擇更有效率的資料視覺化圖表 2. 資料儀表板 (複合圖表) 設計	
	商業資料呈現與溝通	1. 視覺溝通原理：有效的訊息傳達 2. 商業簡報建構策略	
7 月 22 日	解釋與預測： 常見的數據分析方法	1. 監督式 AI 的第零步：用迴歸做預測 2. 迴歸分析商業個案探討	孔令傑
	機器學習：電腦可以挑土豆， 還能挑什麼？	1. 分類問題與機器學習的基本原理 2. 相關商業案例研討	
	商業分析與大數據	1. 數據時代的企業管理：數據分析的思維 2. 商業分析的三個層次	

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知 (或公告於本學院 1 樓大廳課程電子看板)。