



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

## 「大數據與商業分析-行銷篇」第 10 期

<本課程採線上直播授課>

### 揭開商業大數據的秘密，數位行銷這樣做更有效

根據 McKinsey 最新全球研究報告指出，大數據改變企業最多的地方，就在於行銷及銷售部門。當今數位時代下，藉由大數據和各種最新的廣告及資訊科技，為企業實現了以顧客為中心的行銷策略，可以協助掌握顧客旅程，強化顧客關係，進而提升企業的各项營運成果。本課程將從數據的角度出發，介紹各種重要的數位行銷策略，包括跨入數位行銷的四大步驟、社群、廣告、電子商務、以及客群經營等，配合豐富的產業案例，帶領同學進入大數據行銷的殿堂。

授課教師：國立臺灣大學工商管理學系 楊立偉 教授

教師簡介：國立臺灣大學工商管理學系教授、意藍資訊董事總經理。研究領域為資料庫及語意分析技術、搜尋引擎、數位行銷，臺灣規模最大網路情報與社群口碑自動分析平台 OpView 及意藍資訊公司創辦人，授課生動幽默、兼具理論及實務背景。2009 年獲選 100MVP 最有價值經理人、2012 年榮獲國家雲端創新獎、數位時代「創業之星」首獎。

課程目的：了解大數據行銷之目的及理論，發展相關觀念及能力，了解產業知識及重要議題。

課程內容：詳細內容請參閱後附課程大綱。

招生對象：凡對本課程有興趣者皆可參加。

上課時間：112 年 5 月 5 日、5 月 12 日(週五)，上午 9:00~12:00、下午 13:30~16:30，共 12 小時。

上課形式：線上授課（採 Cisco Webex Meeting 直播）

硬體需求：桌上型或筆記型電腦體驗最佳，平板電腦、智慧型手機次之。

建議以有線網路方式連線，避免使用公用 Wi-Fi，以免影響學習品質。

軟體支援：Windows, macOS, iOS, iPadOS & Android 作業系統。

招生人數：以 60 人為原則，未達 25 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

學 費：新臺幣 \$10,000 元

優惠方案：

- 早鳥優惠：於 **112 年 4 月 15 日 (六) 前** 完成報名繳費者，學費優惠價：8,000 元
- 臺大教職員工：6 折。
- 臺大校友(憑畢業證書/校友證者)、ILO、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價 1,000 元。

註:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。



**結業：**修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一，由本學院核發推廣教育證明書。

**其他事項：**

- (1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2) 本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3) 本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4) 學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
  - I. 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
  - II. 本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。
- (5) 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7) 學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。
- (8) 經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (9) 就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (10) 本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (11) 有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生 E-mail: [yingchieh@ntu.edu.tw](mailto:yingchieh@ntu.edu.tw)



## 「大數據與商業分析—行銷篇」第 10 期 課程大綱

授課老師：國立臺灣大學工商管理學系 楊立偉教授

上課時間：112 年 5 月 5 日、5 月 12 日（五），09：00~12：00、13：30~16：30，共 12 小時。

上課方式：採 Cisco Webex Meeting 線上直播授課。

| 上課日期        | 課程主題              | 課程重點   |
|-------------|-------------------|--|
| 5 月 5 日(五)  | Session 1 大數據行銷   | 1.1 跨入大數據行銷的四大步驟<br>1.2 認得你的客戶<br>1.3 溝通、互動、及擴散<br>1.4 目標轉換<br>1.5 追蹤、測量、及分析 |
|             | Session 2 社群數據及行銷 | 2.1 數位時代下的顧客旅程<br>2.2 社群觀測及分析<br>2.3 認識社群數據指標<br>2.4 社群數據分析個案研討              |
| 5 月 12 日(五) | Session 3 電子商務及廣告 | 3.1 以數據協助規劃品牌內容<br>3.2 如何開發客戶、倍增流量<br>3.3 提升成效的方法<br>3.4 電商數據分析個案研討          |
|             | Session 4 客群經營    | 4.1 顧客關係行銷<br>4.2 人群大數據<br>4.3 客戶分群及經營策略<br>4.4 會員數據分析個案研討                   |

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知（或公告於本學院 1 樓大廳課程電子看板）。