



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「創新與研發管理」第 4 期 <實體+線上同步授課>

研發是創業成功與企業持續成長的動力

研發能力是企業持續成長的關鍵因素，市場汰舊換新速度很快，不管哪個產業，沒有創新必然被淘汰。研發人員都是技術背景出身，對於研發新技術、新產品思考重點大多從技術出發；然而產品的成功，技術的領先只是其中一環。對於客戶痛點、需求的掌握與市場競爭分析、關鍵成功因素，以及如何提出價值主張、定位清楚，才是市場能否勝出的關鍵。而這些價值主張、競爭策略並不只是市場部門的事，而是必須落實到產品的研發與功能設計中，所以研發主管必須能清楚了解產品策略與產品研發之間的關係。

本課程透過觀念的講述來建立正確的創新與研發思維，但並不牽涉研發的開發流程細節與技術探討，主要是以管理的觀點看產品研發管理。希望技術領域出身的工程師或管理者了解新產品的成功除了技術之外，其他方面的考量也同等重要。

授課教師：國立臺灣大學電機工程學系 王帛霞兼任教授

教師簡介：王帛霞教授自 2016 年任教於電機系，曾獲頒臺大 108 學年度教學優良獎及 111 學年度教學傑出獎。王教授任教之前，在業界研發領域工作達 30 餘年，歷任 HP、IBM 研發軟體工程師，專案經理與各階層管理工作，曾任職 IBM 伺服器研發總經理與知名業界企業研發顧問，對軟硬體產品的研發管理與全球運營有豐富經驗。

課程目的：介紹新產品的規劃與研發過程中需要思考的重點，讓學員理解產品研發單位，除了技術之外的業務管理重點。

課程內容：新科技的走向與應用成熟度評估，市場競爭策略分析，產品價值主張與自身優勢的建立，產品定價方式、業績估算與成本估算，研發組織管理重點。詳細內容請見課程大綱。

招生對象：對研發領域管理有興趣者皆可參加，尤其適合企業高階主管、研發單位的資深工程人員或是管理階層。

上課時間：112 年 10 月 4 日~112 年 11 月 1 日，每週三晚上 19:00~21:45，共計 15 小時。

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段 107 號）

上課形式：實體面授+線上同步授課（採 Cisco Webex Meeting 直播）

硬體需求：桌上型或筆記型電腦體驗最佳，平板電腦、智慧型手機次之。

建議以有線網路方式連線，避免使用公用 Wi-Fi，以免影響學習品質。

軟體支援：Windows, macOS, iOS, iPadOS & Android 作業系統。

招生人數：以 50 人為原則，未達 25 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

學費：新臺幣 12,000 元 ※課程學費將自下期調漲，有興趣者請提早報名。



優惠方案：

- 早鳥優惠：於 **112 年 9 月 20 日 (三) 前** 完成報名繳費者，學費優惠價：10,000 元
- 臺大教職員工：6 折。
- 臺大校友(憑畢業證書/校友證者)、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價 1,000 元。

註：早鳥優惠可與身分優惠合併使用，身分優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。

合報優惠：曾參加本學院「創新與研發管理」研習課程+參加「新產品策略與定位工作坊第一期」者，可獲得本學院\$1,000 元課程折價券一張。

※折價券將於「新產品策略與定位工作坊 第一期」開課日(11/15)致贈，使用期限及方式依折價券上方規定為準。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

- (1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2) 本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3) 本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4) 學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - I. 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - II. 本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。
- (5) 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7) 學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。
- (8) 經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (9) 就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (10) 本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (11) 有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生 E-mail: yingchieh@ntu.edu.tw



「創新與研發管理」第4期 課程大綱

授課教師：國立臺灣大學電機工程學系 王帛霞教授

上課時間：112年10月4日~112年11月1日，每週三晚上19:00~21:45，共5堂課、15小時

※本課程採實體+線上同步授課

日期	主題	內容
10/4 (三)	研發組織定位與企業價值	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 技術成熟度指標(Technology Readiness Level) 介紹 ➢ Research 與 Development 的差異 ➢ R&D 組織定位與對企業的價值 ➢ 品牌研發的完整研發功能團隊 ➢ 產品研發過程中團隊角色 ➢ 品牌研發團隊與 ODM/OEM 研發組織的差異
10/11 (三)	產品競爭與企業核心能力分析	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新產品的定位與價值主張圖介紹 ➢ 企業競爭基本概念 ➢ 企業核心能力分析 ➢ 波特的五力分析介紹 ➢ 產業關鍵成功因素
10/18 (三)	研發的財務相關概念	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 企業研發預算與長期研發策略 ➢ 產品配置與投資策略 ➢ 產品成本估算 ➢ 定價有哪些方式 ➢ 定價與品牌價值考量
10/25 (三)	研發流程、設計考量與售後支援規劃	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 研發流程簡介 ➢ 產品功能面與非功能面卻必要的設計思考 ➢ 研發過程中團隊任務與互動 ➢ 售後技術支援架構 ➢ 產品技術如何轉移至服務團隊 ➢ 建立長期客戶關係
11/1 (三)	研發組織文化與管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 研發組織與人員特質 ➢ 智慧財產權的管理 ➢ 創新與專利獎勵系統 ➢ 研發創新高效文化管理與領導

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。