國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「新產品策略與定位工作坊」第一期

<本課程採全實體面授>

透過個案演練 深化新產品研發策略

「新產品策略與定位工作坊」將透過虛擬個案的演練，讓學員能熟悉課程裡所講述的新產品規劃方法論與競爭策略思考如何實際應用。經由老師的現場說明與即時問題解答，小組成員的經驗分享更能體驗在不同的企業規模與競爭情境下需要有不同的應對策略。

工作坊將會以虛擬的三種企業類型：大型企業，中小型企業與新創企業與 8 個新創產品題目，讓各小組成員選取不同組合來做演練；除了老師準備的題目，也開放學員自訂。課程規劃方面，老師將會從產品定位開始，進而規劃新產品的功能設計、競爭分析、成本估算與定價策略等，逐步帶領學員勾勒出新產品的完整樣貌。

課程會講述本次工作坊中所應用的方法論，即使沒修習過「創新與研發管理」課程的學員也能快速上手。課程將以實作演練與小組討論的方式進行，老師現場解答問題與點評，以期學員能夠思索新產品規劃與研發的要點。

授課教師：臺大電機工程學系 王帛霞兼任教授

教師簡介：王帛霞教授自 2016 年任教於電機系，曾獲頒臺大 108 學年度教學優良獎及 111 學年度教學傑出獎。王教授任教之前，在業界研發領域工作達 30 餘年，歷任 HP、IBM 研發軟體工程師，專案經理與各階層管理工作，曾任職 IBM 伺服器研發總經理與知名業界企業研發顧問，對軟硬體產品的研發管理與全球運營有豐富經驗。

課程目的：演練新產品的規劃與研發過程中需要思考的重點，透過虛擬個案讓學員深化理解產品研發的各種商業規劃與策略思考重點。

課程內容：課程涵蓋新產品的定位與價值主張設定、新產品的功能設定與藍圖規劃、產業競爭分析、企業本身核心能力適配性分析與自身優勢的建立、產品成本估算與定價方式考量，詳細內容請見課程大綱。

招生對象：歡迎對新產品研發有興趣者參加，尤其適合產品經理、市場專員與研發單位的資深技術人員與管理階層，曾修習過「創新與研發管理」課程者尤佳。

上課時間：112 年 11 月 15 日~112 年 12 月 13 日，每周三晚間 19:00–21:45，共計 15 小時

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院 (臺北市大安區羅斯福路四段 107 號)

上課形式：實體面授

招生人數：以 36 人為原則，未達 24 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

學　　費：NTD 15,000

優惠方案：

- 早鳥優惠：於 **112 年 10 月 20 日 (五) 前**完成報名繳費者，學費優惠價：$13,500 元
- 臺大教職員工：6 折。
- 臺大校友（完成本學院官網 NTU AR 活動－臺大校友身份驗證）者：折價 2,000 元(限時優惠，僅到 113 年 1 月 2 日止)。
- 臺大校友（憑畢業證書/校友證者)、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價 1,000 元。

註:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。

合報優惠：曾參加本學院「創新與研發管理」研習課程+參加「新產品策略與定位工作坊第一期」者，可獲得本學院$1,000 元課程折價券一張。

※折價券將於「新產品策略與定位工作坊 第一期」開課日(11/15)致贈，使用期限及方式依折價券上方規定為準。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

結　　業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

(1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。

(2) 本課程可登錄公務員終身學習時數。

(3) 本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。

(4) 學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。

I. 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。

II. 本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。

(5) 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。

(6) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。

(7) 學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。

(8) 經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。

(9) 就讀本班不得辦理兵役緩徵。

(10) 本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。

(11) 有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生 E-mail: yingchieh@ntu.edu.tw

「新產品策略與定位工作坊」第一期 課程大綱

授課老師：臺大電機工程學系 王帛霞兼任教授

上課時間：112 年 11 月 15 日~112 年 12 月 13 日，每周三晚間 19:00–21:45，共計 15 小時

課程特色：個案演練、分組討論、上台報告及學習回饋

※課前閱讀：個案使用企業與新產品背景資料

日期	主題	內容
11/15 (三)	新產品定義	➢ 課程說明 ➢ 依期望演練公司類型進行分組、選定產品題目 ➢ 新產品的定位選定與價值主張圖 ➢ 實作練習：使用價值主張圖定義新產品 ➢ 小組上台報告、老師點評 (複習本週內容，預習下周進度)
11/22 (三)	產品設計與藍圖規畫	➢ 功能設計與取捨 ➢ 實作練習：定義新產品功能 ➢ 小組上台報告、老師點評 ➢ 產品藍圖設計 ➢ 實作練習：產品藍圖規畫 ➢ 小組上台報告、老師點評 (複習本週內容，預習下周進度)
11/29 (三)	企業能力與競爭策略思考	➢ 五力分析/關鍵成功因素(KSF)說明 ➢ 實作練習：產業競爭/競品分析 ➢ 小組上台報告、老師點評 ➢ 企業核心能力/適配 ➢ 實作練習：公司能力與資源的適配度分析 ➢ 小組上台報告、老師點評 (複習本週內容，預習下周進度)
12/6 (三)	產品藍圖調整與財務規劃	➢ 實作練習：依策略分析結果調整產品藍圖規畫 ➢ 小組上台報告、老師點評 ➢ 成本分析與定價策略 ➢ 實作練習：成本分析與定價策略
12/13 (三)	小組報告與總檢討	➢ 實作練習：小組討論，做最後修正 ➢ 所有小組上台報告，老師點評 ➢ 學習回饋與總討論

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。